

Portugiesisches Kulturerbe durch nachhaltiges Design bewahren: TUI Care Foundation unterstützt junge Designerinnen und Designer in Lissabon

- *Neues TUI Colourful Cultures Projekt schult 115 junge Menschen in nachhaltigen Designpraktiken und schafft innovative Tourismusprodukte, die das portugiesische Kulturerbe würdigen*
- *Initiative verbindet Schutz des kulturellen Erbes mit modernen Nachhaltigkeitspraktiken, um das Tourismusangebot zu verändern*
- *Monatliche Ausstellungen und ein Kreativzentrum im historischen Stadtteil Chiado in Lissabon präsentieren nachhaltige Produkte und bringen Handwerkerinnen und Handwerker mit Tourismusunternehmen und Besucherinnen und Besuchern zusammen*

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Berlin, 27. November 2025. Lissabon verzeichnet ein deutliches Tourismuswachstum, doch diese rasante Entwicklung bringt auch große Herausforderungen mit sich. Der Massentourismus verändert die wirtschaftliche Struktur der Stadt und ersetzt lokal hergestellte Waren durch industrielle Produkte, denen es an kultureller Identität fehlt und die oft erhebliche Auswirkungen auf die Umwelt haben. Der traditionelle Handel, einst Spiegelbild der portugiesischen Kultur, wird zunehmend durch importierte Produkte verdrängt, die nachhaltige und ethische Standards missachten.

Um diesen Herausforderungen zu begegnen, hat sich die TUI Care Foundation mit Admirável Reino – Associação (Escola do Largo) zusammengetan, um TUI Colourful Cultures Lisbon ins Leben zu rufen. Dieses Projekt stärkt junge Menschen in verschiedenen Aspekten des nachhaltigen Designs und fördert gleichzeitig eine neue Generation von Fachkräften, die in der Lage sind, ökologische und soziale Herausforderungen im Tourismus anzugehen.

Das Projekt bietet jungen Erwachsenen im Alter von 18 bis 38 Jahren eine umfassende Ausbildung mit dem Schwerpunkt auf der Entwicklung nachhaltiger Produkte, die das portugiesische Erbe würdigen. Der Lehrplan umfasst zwölf spezialisierte Module zu Themen wie nachhaltige Designprinzipien, Kreislaufwirtschaft, Modedesign, Färben natürlicher Stoffe, Produktdesign, nachhaltige Verpackungen, Marketing, digitales Design, Innenarchitektur und Unternehmertum.

Das Projekt mit Sitz im beliebten historischen Stadtteil Chiado in Lissabon wird einen kreativen Hub einrichten, in dem die Teilnehmenden mit nachhaltigen und traditionellen Techniken innovative Produkte entwickeln können. Jeden Monat werden in öffentlich zugänglichen Ausstellungen die Arbeiten der Studierenden präsentiert. Dadurch wird eine direkte Verbindung zwischen aufstrebenden Designerinnen und Designern sowie dem Tourismusmarkt hergestellt. Das Projekt organisiert auch Studienbesuche in nachhaltigen Hotels, bei Lieferanten und auf Designveranstaltungen, um den Teilnehmenden praktische Einblicke in nachhaltige Tourismuspraktiken zu vermitteln.

Das Projekt kommt 115 jungen Unternehmerinnen und Unternehmern sowie aufstrebenden Designerinnen und Designern direkt zugute. Ein Schwerpunkt liegt auf der Unterstützung finanziell benachteiligter Personen – 60 von ihnen erhalten

kostenlosen Unterricht. Es werden 22 Veranstaltungen organisiert, darunter monatliche Ausstellungen in der Escola do Largo und Lernexpeditionen, um nachhaltiges Design im Tourismus zu fördern. Diese Aktivitäten richten sich auch an Besucherinnen und Besucher, darunter Touristinnen und Touristen, die an authentischen, nachhaltigen Produkten interessiert sind.

TUI Colourful Cultures Lisbon unterstützt die Stadt und ihre Stakeholder, sich an das neue Paradigma der nachhaltigen Entwicklung anzupassen, und trägt zur Transformation des Tourismus und der lokalen Wirtschaft bei. Mit der Ausbildung einer neuen Generation von Designerinnen und Designern in nachhaltigen Praktiken und der Schaffung von Marktverbindungen zu Hotels und Tourismusunternehmen zielt das Projekt darauf ab, hochwertige, lokal hergestellte Alternativen zu importierten Massenprodukten zu entwickeln und gleichzeitig die Erhaltung der lokalen Kultur zu unterstützen.

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

Das Projekt ist Teil des globalen TUI Colourful Cultures Programms, das das kulturelle Erbe schützt und Kreative in Tourismusdestinationen auf der ganzen Welt fördert.

www.tuicarefoundation.com

Über die TUI Care Foundation

Die TUI Care Foundation initiiert und unterstützt Projekte, die jungen Menschen auf der ganzen Welt neue Zukunftsperspektiven eröffnen, Natur und Umwelt schützen und die nachhaltige Entwicklung von Urlaubsdestinationen fördern. Dabei setzt die Stiftung auf das Potenzial des Tourismussektors als Motor für gesellschaftliche Entwicklung, Bildung und Wohlstand. Sie baut auf starke Partnerschaften mit regionalen und internationalen Organisationen, um nachhaltigen Wandel zu bewirken. Die TUI Care Foundation ist eine unabhängige Stiftung, die von TUI initiiert wurde. Sie hat ihren Sitz in den Niederlanden.

Über Admirável Reino – Associação (Escola do Largo)

Admirável Reino – Associação ist ein gemeinnütziger Verein, der sich der künstlerischen Gestaltung und Produktion, der kulturellen Programmgestaltung und der Ausbildung widmet. Die Organisation mit Sitz im Herzen des Lissabonner Stadtteils Chiado verwaltet die Escola do Largo, einen Raum für Programmgestaltung, Ausbildung und künstlerisches Schaffen, sowie das Centro Internacional de Dramaturgia (CID), das sich auf die Entwicklung der portugiesischen Dramaturgie und die Gewährleistung der Repräsentation aller sozialen Gruppen im portugiesischen Theater konzentriert. Der Verein ist der Ansicht, dass Kunst ein wesentliches Mittel politischer Reflexion ist, bei der sich Kunstschaffende und Publikum mit grundlegenden Fragen unserer Zeit auseinandersetzen.

Kontakt:

TUI Care Foundation
Manuel Ferreira
Head of Programme Management and External Communications
+44 7471 260915
manuel.ferreira@tui.com