

Neue Initiative für plastikfreie Meere und Strände in Zypern

- *Eine Initiative der TUI Care Foundation unterstützt Zypern bei seinem Ziel, plastikfrei zu werden.*
- *Sensibilisierung und zahlreiche Aktionen nehmen Einweg-Plastik ins Visier.*
- *Tourismusunternehmen wie Hotels, Restaurants und Bars stehen im Zentrum der Initiative.*

Berlin, 29. August 2019. Die TUI Care Foundation und die Travel Foundation starten heute eine Initiative, um Einweg-Plastik in den Küstenregionen Zyperns zu bekämpfen. Die beiden Stiftungen arbeiten eng mit der Cyprus Sustainable Tourism Initiative (CSTI) zusammen, um Kunststoffmüll in dem Urlaubsland und dessen Meeresumwelt zu reduzieren.

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Kunststoffe stellen im Mittelmeerraum den größten Anteil der Strandabfälle, mehr als 85 Prozent des schwimmenden Mülls und 45 bis 95 Prozent des Mülls auf dem Meeresboden. Verpackungen wie Plastiktüten sowie Einweg-Plastik wie Strohhalme, Flaschen und Wattestäbchen sind die häufigsten Abfälle im Mittelmeer. Um deren Verbreitung im Meer zu verhindern, müssen Maßnahmen an Land ergriffen werden. Die Tourismusbranche und ihre Stakeholder können einen großen Beitrag leisten, um das Bewusstsein für das Thema zu schärfen.

Die Initiative arbeitet auf eine Reduzierung von Einwegplastik in touristischen Unternehmen hin. Bis 2022 soll bis zu 70 Prozent weniger Einwegplastik durch die teilnehmenden Organisationen in den Umlauf gebracht werden. Der geographische Schwerpunkt liegt dabei auf den beliebten Urlaubsorten Ayia Napa und Protaras im Osten Zyperns. Tourismusunternehmen beschäftigen sich zunehmend mit dem Thema und erkennen ihre Verantwortung an, Einweg-Kunststoff zu reduzieren. Die Kampagne unterstützt lokale Hotels, Bars und Restaurants mit Schulungen und Ratschlägen, um Alternativen zum Kauf von Plastikartikeln wie Strohhalme, Flaschen und Take-away-Behälter zu finden. Das Projekt schärft auch das Bewusstsein bei Touristen, Bewohnern und Jugendlichen – mit Strandreinigungen, Wettbewerben und Schulaktivitäten. Flankiert wird es von einer Social Media Kampagne und einer Online-Community, um möglichst viele Menschen zu erreichen.

„Dieses Projekt verfolgt einen kollaborativen Ansatz, bei dem Unternehmen, Behörden, NGOs und Bürger zusammenkommen, um Einweg-Plastik nachhaltig zu reduzieren. Es ist eine Chance für die Tourismusbranche, bei Reduzierung, Wiederverwendung und Recycling eine Vorreiterrolle zu übernehmen und andere zu ermutigen, ihren ökologischen Fußabdruck zu verringern und aktiv zur Erhaltung der schönen Küsten beizutragen“, erklärt Frank Oostdam, Mitglied des Kuratoriums der TUI Care Foundation.

„Wir haben bereits große Unterstützung von Hotels, Restaurants und anderen lokalen Unternehmen erhalten, die dieses Thema vorantreiben möchten. Sie wollen das Richtige für Zypern tun und auf die wachsenden Erwartungen der Kunden – einheimischen wie ausländischen – reagieren, die eine unnötige Verwendung von Kunststoffen zurecht in Frage stellen. Bei dieser Initiative geht es um Handlungsoptionen und Schulungen für Unternehmen, Empfehlungen für Anwohner

und Besucher, wie sie ihren Beitrag leisten können, und um Veranstaltungen wie Strandreinigungen und Sensibilisierungsaktivitäten", sagt Philippos Drousiotis, Vorsitzender der CSTI.

Aktuell ist die Initiative dabei, weitere Unterstützer zu gewinnen, um die Kampagne im November 2019 zu starten. Die Botschaft ist klar: Haltet Strände und Meere frei von Plastik!

Über die TUI Care Foundation

Die TUI Care Foundation initiiert und unterstützt Projekte, die jungen Menschen auf der ganzen Welt neue Zukunftsperspektiven eröffnen, Natur und Umwelt schützen und die nachhaltige Entwicklung von Urlaubsdestinationen fördern. Dabei setzt die Stiftung auf das Potenzial des Tourismussektors als Motor für gesellschaftliche Entwicklung, Bildung und Wohlstand. Die TUI Care Foundation operiert weltweit, konzentriert sich dabei jedoch immer auf die konkrete Situation vor Ort. Sie baut auf starke Partnerschaften mit regionalen und internationalen Organisationen, um nachhaltigen Wandel zu bewirken. Die gemeinnützige Stiftung ist einem transparenten und effizienten Umgang mit Spenden verpflichtet: Spenden fließen vollständig in die Programme in den Reiseländern, administrative Kosten der Stiftung werden von TUI getragen. Die TUI Care Foundation hat ihren Sitz im Herzen Europas, in den Niederlanden.

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Über die Travel Foundation und die Cyprus Sustainable Tourism Initiative

Die Travel Foundation ist eine Stiftung, die gemeinsam mit führenden Tourismusorganisationen daran arbeitet, die Auswirkungen des Tourismus zu verbessern und eine positive Zukunft für Destinationen zu gestalten. Seit ihrer Gründung im Jahr 2003 hat sie in 26 beliebten Urlaubszielen auf der ganzen Welt gearbeitet. Der Hauptsitz der Travel Foundation befindet sich in Großbritannien und sie verfügt über ein globales Netzwerk von Projektmanagern. In Zypern arbeitet die Stiftung seit 2006 in Partnerschaft mit der Cyprus Sustainable Tourism Initiative (CSTI) an Projekten wie Mindeststandards für Hotels, Zypern Breakfast und Plastikreduzierung in der Hotelindustrie.

Kontakt:

TUI Care Foundation
Christian Rapp, Leiter Kommunikation
+49 511 566 6028
christian.rapp@tui.com