

TUI CARES for Turkey

Générer des revenus en proposant des produits locaux au secteur touristique

- *Avec l'aide de l'industrie touristique, 150 producteurs locaux vont améliorer leur accès aux marchés de la région de Muğla en Turquie*
- *Augmenter la production et améliorer la qualité des spécialités locales permettra d'accroître les revenus et de créer de l'emploi dans les communautés rurales*
- *Le projet préservera l'héritage gastronomique et permettra aux vacanciers de vivre des expériences culinaires et culturelles authentiques.*

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Berlin, le 1er avril 2019 - Pendant les trois années à venir, la TUI Care Foundation aidera les petits producteurs des campagnes du sud-ouest de la Turquie à profiter du secteur du tourisme. Le projet, qui sera exécuté par The Travel Foundation, améliorera le niveau de vie de fermiers ou de petits exploitants de la région de Muğla en les aidant à fournir aux hôtels, aux restaurants et aux boutiques de cadeaux des produits très recherchés tels que le miel, les olives, les agrumes, les amandes et les grenades.

Plus de 50 % de la population de Muğla est rurale et, bien que l'industrie du tourisme soit en plein essor le long de la "côte turquoise", la plupart des agriculteurs ne se lancent pas encore dans ce secteur, ne créent pas de valeur ajoutée à leur produit ou n'augmentent pas leur rentabilité. Une étude estime que seulement 5 à 10 % des aliments "à valeur ajoutée" tels que la confiture, le yaourt et la crème glacée achetés par les hôtels sont produits localement. Les agriculteurs et les communautés des villages manquent de savoir-faire pour ajouter de la valeur aux produits, satisfaire aux normes de qualité du marché international ou créer des campagnes de marketing attrayantes. La TUI Care Foundation estime que cela doit changer.

Créer de nouveaux produits ou améliorer les produits déjà existants et permettre l'accès à de nouveaux marchés du secteur hôtelier de l'industrie du tourisme, permettrait d'assurer des moyens de subsistance plus sûrs et plus durables à un minimum de 150 fermiers et leur famille. Une équipe d'agronomes, d'experts financiers et touristiques aideront à mettre en place une chaîne d'approvisionnement pour les spécialités telles que les confitures et le miel afin d'amener les produits locaux aux visiteurs du monde entier.

La priorité du projet est de fournir une assistance technique et des conseils sur mesure afin de permettre à la population de Muğla de se développer. En augmentant la visibilité de leurs produits et de leurs marques par l'amélioration du marketing et de la communication, en améliorant les processus de production et en donnant des conseils sur le respect des normes internationales de qualité et de certification. Le projet a été lancé le 4 avril par une célébration à la Chambre de commerce de Muğla et une dégustation de produits locaux.

Thomas Ellerbeck, Président de la TUI Care Foundation : "Aider les communautés à dépasser la production primaire pour créer une valeur ajoutée développe non seulement les économies locales, mais préserve également le patrimoine qui est authentique et précieux. La TUI Care Foundation œuvre pour une économie du tourisme inclusif, dans laquelle les destinations et leurs communautés prospèrent."

Salli Felton, The Travel Foundation : "La région de Muğla est dotée d'une grande variété de produits qui intéresseront les touristes séjournant dans les hôtels ou en visite dans les boutiques de cadeaux. Les producteurs sont désireux de leur fournir ces produits. Le développement d'une chaîne d'approvisionnement locale couvrant les territoires allant de la côte aux campagnes étendra les avantages économiques du tourisme et donnera aux communautés rurales l'occasion de se développer et de se diversifier."

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Le projet durera jusqu'en 2021 et fait partie du programme TUI CARES consacré non seulement au développement du tourisme inclusif en soutenant les modèles d'entreprise sociaux, mais également à la protection du patrimoine culturel et gastronomique des destinations. Dans le cadre de ses projets TUI CARES, la TUI Care Foundation vise à soutenir 10 000 personnes d'ici 2020 dans le cadre de sa stratégie d'émancipation économique.

À propos de la TUI Care Foundation

Encouragée par le potentiel d'action du tourisme, la TUI Care Foundation lance et soutient des partenariats et des projets qui offrent de nouvelles opportunités aux jeunes et qui contribuent à rendre les communautés prospères partout dans le monde. En associant les vacanciers à des bonnes œuvres, la fondation promeut des initiatives relatives à l'éducation et à la formation qui donnent de nouvelles perspectives aux jeunes, la protection de l'environnement naturel des lieux de vacances et des sources de revenus durables dans des destinations florissantes où les communautés locales peuvent profiter davantage du tourisme. Elle travaille au niveau international, mais agit localement. Elle établit des partenariats forts avec des organisations locales et internationales afin d'exercer un impact significatif et durable. La transparence et l'utilisation efficace des fonds constituent deux points essentiels pour cette fondation caritative. Tous les dons sont reversés aux programmes dans les destinations. TUI couvre tous les frais opérationnels. Fondée par TUI, le premier groupe touristique mondial, la TUI Care Foundation est basée aux Pays-Bas.

Contact:

TUI Care Foundation
Christian Rapp, Head of Media Relations
+49 511 – 566 6028
christian.rapp@tui.com