

**Soutien aux entrepreneurs sociaux en ces temps de crise –
Lancement de la Social Entrepreneurship Competition in Tourism**

- *La Social Entrepreneurship Competition in Tourism invite les entreprises à impact social du monde entier à envoyer leur candidature.*
- *La compétition met l'accent sur la sortie de crise et sur l'avenir durable du secteur du tourisme.*
- *La compétition de cette année peut compter sur la contribution de la TUI Care Foundation et le soutien de l'OMT.*

Berlin, 15 mars 2021. *La troisième édition annuelle de la Social Entrepreneurship Competition in Tourism a été lancée aujourd'hui en partenariat avec la TUI Care Foundation. La Social Entrepreneurship Competition in Tourism est la première et l'unique compétition dans le monde axée sur l'innovation et l'entrepreneuriat sociaux dans le tourisme et l'hôtellerie.*

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

En permettant à des entrepreneurs sociaux des quatre coins du monde d'accéder à une certaine expertise et visibilité internationale, la compétition poursuit l'objectif d'autonomiser les entrepreneurs et les communautés dans les destinations de vacances, d'accélérer leur croissance et de leur offrir un accès aux marchés. En raison des défis actuels imposés par le COVID-19 à travers le monde, l'accent sera mis cette année sur le soutien aux entrepreneurs sociaux dans le tourisme puisqu'ils aident le secteur à se relever et travaillent à un avenir durable pour le tourisme dans leur destination.

Organisées par la professeur Dr Claudia Brözel depuis 2019, les deux précédentes éditions ont rassemblé des candidatures issues de 50 pays. En plus de la TUI Care Foundation, l'édition de 2021 peut compter sur la collaboration de l'OMT et de la Social Innovation Academy (SINA), basée en Ouganda. Cette dernière prévoit un mentorat et un coaching pour un maximum de dix finalistes, qui recevront un soutien individuel et de pair à pair de dix semaines ciblé sur une formation de terrain, une conception centrée sur l'humain, le modèle d'entreprise et l'étude d'impact.

La professeur Dr Claudia Brözel a déclaré: "Après deux compétitions couronnées de succès en 2019 et en 2020, nous sommes ravis d'avoir pu convaincre trois nouveaux partenaires, qui sont la TUI Care Foundation, l'OMT et la SINA. Ils vont chacun apporter leurs réseaux et leurs compétences dans cette troisième édition de la compétition. En raison de l'impact de la pandémie du COVID-19 sur le secteur du voyage à travers le monde, la Social Entrepreneurship Competition in Tourism de 2021 sera ciblée sur la relance du tourisme et les possibilités qui en découlent de changer les structures professionnelles et de recommencer avec de nouvelles idées."

Thomas Ellerbeck, président de la TUI Care Foundation: "La compétition a pour but de permettre à des entrepreneurs innovants de s'attaquer aux questions urgentes de la pauvreté, de l'égalité entre les sexes et de la crise climatique et cela reflète la mission de la TUI Care Foundation. Grâce à la Social Entrepreneurship Competition in Tourism, nous voulons favoriser des solutions entrepreneuriales locales à des enjeux planétaires. Une fois que la pandémie sera terminée, le secteur du voyage retrouvera son développement fructueux des dernières décennies. Nous avons aujourd'hui la chance de faire en sorte que le secteur fasse son grand

retour de façon plus durable et en exerçant un impact encore plus positif sur les communautés locales dans les destinations."

L'ITB Berlin, Travel Massive et l'Eberswalde University for Sustainable Development soutiennent la compétition pour la troisième année d'affilée.

Soutien aux objectifs de développement durable de l'ONU

La compétition est organisée dans l'esprit des 17 objectifs de développement durable des Nations unies et vise à encourager la réalisation des points suivants: Éducation de qualité, Égalité entre les sexes, Travail décent et croissance économique, et Industrie, innovation et infrastructure.

La compétition s'attache plus particulièrement au point 8.9, qui dit: "D'ici à 2030, élaborer et mettre en œuvre des politiques visant à développer un tourisme durable qui crée des emplois et mette en valeur la culture et les produits locaux."

Les candidatures pour l'édition de 2021 peuvent être soumises dans deux catégories ("Launch Track" pour les idées qui ne sont pas encore mises en œuvre et "Growth Track" pour développer des projets existants) jusqu'au 30 avril 2021. L'accent sera plus spécifiquement mis sur les solutions dans les destinations en rapport avec la pandémie du COVID-19.

Une évaluation finale sera réalisée par un jury international et une cérémonie de remise des prix en ligne sera organisée en septembre 2021. Des prix en argent et en nature seront remis aux gagnants des deux catégories.

Les précédents gagnants s'attaquent à des enjeux locaux et mondiaux

En 2019, WeView, une plateforme de tourisme virtuel, a décroché la première place dans la catégorie "Ideas", tandis que Frutas y Verduras, un programme culinaire au Mexique qui soutient la population et la culture indigènes, est arrivé en tête de la liste des projets existants.

En 2020, Get Up and Go Colombia a gagné dans la catégorie "Social Startups and Projects" grâce à ses initiatives menées dans les communautés les plus touchées par le conflit armé en Colombie, tandis que Change Through Traveling, une initiative brésilienne qui a créé un club qui permet aux voyageurs de soutenir les communautés à l'approche de leur voyage, a remporté le premier prix de la catégorie "Ideas".

Retrouvez plus d'infos et envoyez votre candidature sur le site socialtourismcompetition.com

À propos de la TUI Care Foundation

Encouragée par le potentiel d'action du tourisme, la TUI Care Foundation lance et soutient des partenariats et des projets qui offrent de nouvelles opportunités aux jeunes et qui contribuent à rendre les communautés prospères partout dans le monde. En associant les vacanciers à des bonnes œuvres, la fondation promeut des initiatives relatives à l'éducation et à la formation qui donnent de nouvelles perspectives aux jeunes, la protection de l'environnement naturel des lieux de vacances et des sources de revenus durables dans des destinations florissantes où les communautés locales peuvent profiter davantage du tourisme. Elle travaille au niveau international, mais agit localement. Elle établit des partenariats forts avec des organisations

locales et internationales afin d'exercer un impact significatif et durable. TUI couvre tous les frais administratifs. Fondée par TUI, le premier groupe touristique mondial, la TUI Care Foundation est basée aux Pays-Bas.

Plus d'informations sur les organisations partenaires

À propos de l'Eberswalde University for Sustainable Development

L'Eberswalde University for Sustainable Development (HNEE) est un moteur important de développement durable, tant au niveau national qu'international. Ce campus universitaire de style contemporain, situé dans un vaste paysage naturel non loin de la ville de Berlin, accueille 2300 étudiants issus de 57 pays, ainsi que plus de 260 employés engagés dans la recherche, dans l'enseignement et dans d'autres fonctions.

À propos de l'ITB Berlin NOW

Depuis 1966, la mission de l'ITB est de réunir les membres de l'industrie mondiale du voyage, du tourisme et de l'hôtellerie. L'ITB est une source d'inspiration pour se développer et un événement incontournable pour tous les passionnés de tourisme. Les restrictions actuelles liées aux grands événements ont poussé l'ITB Berlin à créer une plateforme numérique qui connecte et renforce l'industrie mondiale du voyage, l'ITB Berlin NOW (9-12 mars 2021), le lieu de rendez-vous *numérique du secteur*.

À propos de la SINA

Fondée en 2014, la SINA (Social Innovation Academy) s'attaque aux carences éducatives et au chômage qui en résulte en Afrique en créant des espaces d'apprentissage responsables et auto-organisés, où des jeunes défavorisés développent leur potentiel pour apporter un changement positif en tant qu'entrepreneurs sociaux.

À propos de Travel Massive

Travel Massive est un tremplin pour des marques de voyages et des destinations. Notre communauté de 60 000 influenceurs et créateurs du secteur découvrent et partagent chaque jour le meilleur des voyages.

À propos de l'OMT

L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) est l'institution des Nations unies chargée de la promotion d'un tourisme responsable, durable et accessible à tous. En tant qu'organisation internationale de premier plan dans le secteur, l'OMT promeut le tourisme comme moteur de la croissance économique, du développement inclusif et de la durabilité environnementale. Elle guide et appuie le secteur pour faire avancer le savoir et les politiques de tourisme dans le monde.

Contact:

TUI Care Foundation
Anna-Lena Strehl
Head of External Affairs
+31 627592423
anna.lena.strehl@tui.nl