

Phase de sélection terminée: la TUI Care Foundation soutient 150 équipes d'entrepreneurs dans le tourisme au Mexique, au Kenya, en Indonésie et en Jordanie

- *Le premier programme d'aide d'urgence destiné à des entrepreneurs dans le tourisme dans des pays émergents et en développement a été lancé.*
- *Avec enpact, la TUI Care Foundation soutient des équipes d'entrepreneurs dans le tourisme grâce à des ateliers tenus par des experts, à un mentorat et à une contribution financière.*

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Berlin, 25 janvier 2021. *Le Covid-19 Relief Programme for Tourism a commencé par une sélection de 150 équipes d'entrepreneurs jeunes et innovantes du secteur du tourisme au Mexique, au Kenya, en Indonésie et en Jordanie. Ce programme d'aide d'urgence propose aux participants des ateliers organisés par des experts internationaux, un suivi individuel ainsi qu'une aide financière. Mené conjointement par la TUI Care Foundation et par enpact, ce projet est financé par l'Agence Allemande pour la Coopération Internationale (GIZ) à travers d'une commission du ministère fédéral allemand pour la Coopération économique et du Développement (BMZ). Il poursuit l'objectif de renforcer le secteur touristique, qui a été complètement paralysé par la crise du coronavirus, dans les pays participants. Le programme va ainsi également contribuer à la gestion durable et à la poursuite du développement des infrastructures touristiques locales dans des pays émergents et en développement.*

Le programme a été lancé en décembre 2020 pour les équipes d'entrepreneurs sélectionnées lors d'un coup d'envoi en ligne. En janvier, les premiers ateliers internationaux sur des thèmes tels que la gestion de crise, la digitalisation des entreprises ou le développement durable vont commencer.

Au total, le programme vient en aide à une sélection de 150 entreprises issues de quatre pays. Les participants sont touchés de différentes manières par l'effondrement du tourisme dans leur région. Les organisations aidées sont principalement des petites entreprises et des entreprises sociales ou innovantes, comme des écoles de tourisme dédiées aux jeunes femmes et des organisateurs d'expériences touristiques durables ou d'excursions dans des régions hors des sentiers battus qui offrent de ce fait de nouvelles opportunités de revenus aux communautés locales.

Au Mexique, de nombreux participants sont axés sur la culture maya et la préservation des sites historiques, et encouragent le tourisme durable et responsable. La Mano del mono, par exemple, combine l'éducation environnementale, l'écotourisme et l'apprentissage par l'expérience. Grâce au soutien de La Mano del mono, les communautés locales bénéficient de nouvelles sources de revenus et, au même temps, les zones protégées sont consolidées grâce à des stratégies d'écotourisme et d'éducation environnementale. Des entreprises touristiques locales sont également formées au développement durable.

Au Kenya, la jeune entreprise Solar Freeze fait notamment partie du programme. Elle fournit des frigos solaires portables à des camps destinés à des circuits hors des sentiers battus. Les clients peuvent alors disposer de vivres frais durant leur voyage. Bien que le modèle commercial soit particulièrement durable et ait une très belle perspective d'avenir, il a actuellement perdu toute utilité en raison de la chute du tourisme. Grâce à sa participation au programme d'enpact et de la TUI Care Foundation, l'équipe de Solar Freeze peut maintenant tirer profit de cette période d'arrêt pour continuer à développer son modèle commercial et l'ajuster pour l'après-pandémie.

De nombreux participants d'Indonésie se focalisent sur le développement durable et la digitalisation. Citons l'exemple du complexe écologique Mana Earthly Paradise à Bali, qui est géré par l'ONG Earth Company. L'établissement situé à Ubud est totalement durable, à la fois d'un point de vue social, environnemental et économique. En adoptant des pratiques durables et des technologies écologiques innovantes, le complexe espère mettre le tourisme sur l'archipel de vacances de l'Indonésie sur une voie plus respectueuse de l'environnement.

En Jordanie, l'équipe d'entrepreneurs de Bakara Destinations, entre autres, favorise également le tourisme durable. 'Community Tourism' est le nom du modèle commercial dans le cadre duquel les habitants font découvrir aux touristes leur culture, leurs coutumes ainsi que leur environnement quotidien et leur permettent de se plonger dans la vie locale. Bakara Destinations propose des excursions d'une journée authentiques, des expériences telles qu'un cours de cuisine avec la communauté ou la découverte d'endroits uniques pour explorer la Jordanie de manière inédite.

"Le tourisme fait vivre des millions de personnes dans les quatre pays participants. Afin de permettre aux régions de vacances de retrouver après la pandémie le développement fructueux qu'elles connaissaient avant la crise, il est important qu'elles maintiennent les infrastructures locales et qu'elles promeuvent de nouveaux modèles commerciaux innovants et durables. Nous sommes heureux de pouvoir y contribuer grâce au programme d'aide d'urgence mis sur pied en collaboration avec enpact au Mexique, au Kenya, en Indonésie et en Jordanie", a déclaré Dagmar Wöhrle, membre de la direction de la TUI Care Foundation.

Le Covid-19 Relief Programme for Tourism aide les entreprises du secteur du tourisme participantes à faire face aux conséquences économiques de la pandémie. Il est divisé en deux phases réparties sur une période de six mois. En janvier et en février 2021, des ateliers et des formations vont être organisés en compagnie d'experts. De février à mai 2021, un soutien individuel intense sera fourni par des mentors de TUI AG et d'enpact. Grâce à leur expertise dans le tourisme international et à leur expérience dans les domaines du développement commercial et de la numérisation, ils vont assister les sous-équipes prenant part au projet dans la poursuite du développement de leurs modèles commerciaux. Durant le programme, les organisations vont également recevoir un appui financier afin de consolider leur gestion de crise.

Pour plus d'infos, rendez-vous sur la page:

www.tuicarefoundation.com/de/aktiv-werden/covid-19-relief-programme-for-tourism

Informations obligatoires sur le financement:

Le projet "Empowering Entrepreneurship Initiative: COVID-19-Programmes de secours et COVID-19 - Programmes de secours pour le tourisme".

Le projet Empowering Entrepreneurship Initiative a été développée par enpact e.V. Les programmes d'aide COVID-19 sont financés par Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH au nom du Ministère Fédéral de la Coopération Économique et du Développement (BMZ). enpact exécute les programmes et coordonne la mise en œuvre avec le Partenariat Stratégique pour la Technologie en Afrique (SPTA). Le programme de tourisme est mis en œuvre par enpact en collaboration avec TUI Care Foundation.

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

À propos de la TUI Care Foundation

www.tuicarefoundation.com

Encouragée par le potentiel d'action du tourisme, la TUI Care Foundation lance et soutient des partenariats et des projets qui offrent de nouvelles opportunités aux jeunes et qui contribuent à rendre les communautés prospères partout dans le monde. En associant les vacanciers à des bonnes œuvres, la fondation promeut des initiatives relatives à l'éducation et à la formation qui donnent de nouvelles perspectives aux jeunes, la protection de l'environnement naturel des lieux de vacances et des sources de revenus durables dans des destinations florissantes où les communautés locales peuvent profiter davantage du tourisme. Elle travaille au niveau international, mais agit localement. Elle établit des partenariats forts avec des organisations locales et internationales afin d'exercer un impact significatif et durable. TUI couvre tous les frais administratifs. Fondée par TUI, le premier groupe touristique mondial, la TUI Care Foundation est basée aux Pays-Bas.

À propos de la enpact e.V.

enpact e.V. est une association à but non lucratif fondée en 2013 dans le but de promouvoir l'entrepreneuriat dans les pays émergents et en développement. enpact soutient les jeunes entrepreneurs du Moyen-Orient, d'Afrique, d'Asie et d'Amérique Latine par des programmes de mentorat, la création d'espaces de co-travail, des programmes éducatifs et du conseil basés sur des données pour soutenir les acteurs de l'écosystème, ainsi que l'analyse et l'évaluation des écosystèmes entrepreneuriaux de leurs villes. Plus de 5 000 emplois ont été créés grâce à la participation de jeunes entreprises à des programmes d'enpact. En outre, plus de 300 mentors et experts consacrent bénévolement leur temps à enpact et à ses initiatives innovantes dans divers domaines de la coopération au développement.

Contact:

Anna-Lena Strehl
TUI Care Foundation
Head of External Affairs
+31 627592423
anna.lena.strehl@tui.nl

**Constanze Großmann/
Mayko Cyprich**
LEWIS Communication
+49 89 173019-37 /-14
TUICareFoundation@teamlewis.com