

Supprimer la pollution plastique en mer et sur les plages à Chypre

- *Une initiative à l'échelle du secteur soutient Chypre dans ses efforts de réduction de la pollution plastique.*
- *Une politique de sensibilisation et un large éventail d'activités permettront de s'attaquer aux objets en plastique à usage unique.*
- *Les entreprises touristiques comme les hôtels, les restaurants et les bars sont au cœur de l'initiative.*

Berlin, le 29 mai 2018 – La TUI Care Foundation et la Travel Foundation ont annoncé aujourd'hui le lancement d'une initiative visant à s'attaquer aux objets en plastique à usage unique dans les régions côtières de Chypre. Le partenariat travaillera en étroite collaboration avec la Cyprus Sustainable Tourism Initiative (CSTI) en vue d'éradiquer la menace des objets en plastique jetables pour Chypre en tant que destination et pour l'environnement marin dans lequel elle est située.

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

En Méditerranée, le plastique représente la majorité des déchets qui jonchent la plage, soit plus de 85 % des déchets flottants et 45 % à 95 % des déchets trouvés au fond de la mer. Les emballages comme les sacs en plastique et les récipients pour aliments, ainsi que les objets en plastique jetables comme les pailles, les bouteilles et les cotons-tiges constituent les détritiques les plus répandus trouvés en Méditerranée. Mais pour lutter contre la pollution plastique en mer, il faut d'abord prendre des mesures sur terre. Le secteur du tourisme et ses acteurs offrent une grande plateforme pour sensibiliser au défi plastique en réduisant leur propre usage du plastique.

L'initiative vise à réduire les objets en plastique à usage unique de 70 % d'ici 2022 dans les régions côtières de Chypre. Les organisations touristiques ont renforcé leur engagement par rapport à la problématique de la pollution plastique, en reconnaissant leur rôle dans la distribution d'objets en plastique jetables. Cette campagne soutiendra les hôtels, bars et restaurants locaux en leur offrant une formation et des conseils pour trouver des alternatives à l'achat d'objets en plastique tels que des pailles, des gobelets, des couverts, des bouteilles, des sacs et des récipients pour aliments à emporter. Le projet va également sensibiliser les touristes, les résidents et les jeunes à la problématique du plastique à usage unique au moyen d'activités comme des nettoyages de plage, des concours, ainsi que des initiatives et des événements dans les écoles. Il comprendra un engagement sur les réseaux sociaux et une communauté en ligne à des fins d'information et de sensibilisation.

"Ce projet adopte une approche collaborative, en rassemblant les entreprises, les décideurs, les ONG et la société dans le but de réduire la quantité de plastique à usage unique. L'industrie du tourisme se voit ainsi offrir l'opportunité de montrer l'exemple dans la réduction, la réutilisation et le recyclage, et d'inciter les autres à diminuer leur empreinte écologique en participant à la préservation de ce splendide littoral", déclare Frank Oostdam, membre du conseil d'administration de la TUI Care Foundation.

"Nous avons déjà reçu beaucoup de soutien de la part des hôtels, bars et restaurants ainsi que d'autres entreprises locales qui souhaitent prendre une longueur d'avance, agir pour le bien de Chypre et répondre aux attentes grandissantes des clients (locaux

et internationaux) qui remettent aujourd'hui en question l'usage des objets en plastique jetables. Cette initiative consiste à offrir une formation et des conseils aux entreprises ainsi que des recommandations pour les résidents et les visiteurs concernant la façon dont ils peuvent contribuer au défi, et à organiser des événements comme les nettoyages de plage et les actions de sensibilisation", explique Philippos Drousiotis, président de la CSTI.

Actuellement, l'initiative est en train de rassembler l'engagement et le soutien des acteurs en vue de mettre sur pied une campagne qui sera lancée en novembre 2019. La mission est claire, et son nom parle de lui-même: supprimer la pollution plastique en mer et sur les plages!

À propos de la TUI Care Foundation

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Encouragée par le potentiel d'action du tourisme, la TUI Care Foundation lance et soutient des partenariats et des projets qui offrent de nouvelles opportunités aux jeunes et qui contribuent à rendre les communautés prospères partout dans le monde. En associant les vacanciers à des bonnes œuvres, la fondation promeut des initiatives relatives à l'éducation et à la formation qui donnent de nouvelles perspectives aux jeunes, la protection de l'environnement naturel des lieux de vacances et des sources de revenus durables dans des destinations florissantes où les communautés locales peuvent profiter davantage du tourisme. Elle travaille au niveau international, mais agit localement. Elle établit des partenariats forts avec des organisations locales et internationales afin d'exercer un impact significatif et durable. La transparence et l'utilisation efficace des fonds constituent deux points essentiels pour cette fondation caritative. Tous les dons sont reversés aux programmes dans les destinations. TUI couvre tous les frais administratifs. Fondée par TUI, le premier groupe touristique mondial, la TUI Care Foundation est basée aux Pays-Bas.

À propos de la Travel Foundation et de la Cyprus Sustainable Tourism Initiative

La Travel Foundation est une association caritative qui œuvre en partenariat avec des organisations touristiques de premier plan pour améliorer les effets du tourisme et façonner un avenir positif pour les destinations. Depuis sa création en 2003, elle a travaillé dans 26 destinations de vacances populaires à travers le monde. Son siège est établi au Royaume-Uni et elle possède un réseau international de gestionnaires de projets. En partenariat avec la Cyprus Sustainable Tourism Initiative (CSTI), la Travel Foundation collabore depuis 2006 à des projets à Chypre, notamment "Minimum Standards for Hotels" (normes minimales pour les hôtels), "Cyprus Breakfast" (petit-déjeuner chypriote) et "Plastic Reduction in the Hotel Industry" (réduction du plastique dans l'industrie hôtelière).

Contact:

TUI Care Foundation
Christian Rapp, Head of Media Relations
+49 511 – 566 6028
christian.rapp@tui.com