

La TUI Care Foundation lance 3 projets culturels dans des pays parmi les moins avancés afin de renforcer la créativité et de stimuler le tourisme

- *Les programmes TUI Colourful Cultures Battambang et Siem Reap vont permettre à plus de 200 créateurs cambodgiens de se former à l'artisanat et vont soutenir des festivals d'art urbain afin de renforcer le tourisme culturel.*
- *TUI Colourful Cultures Zambie & Rwanda va former 120 jeunes créateurs de contenu afin qu'ils puissent promouvoir le patrimoine culturel et inspirer au voyage à travers du contenu numérique.*
- *Les programmes sont lancés dans le cadre du "Tourism for Development Month" de la TUI Care Foundation, qui met l'accent sur des projets visant à renforcer les capacités de pays parmi les moins avancés grâce à des initiatives de tourisme durable.*

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Berlin, le 4 septembre 2025. *Le tourisme peut jouer un rôle essentiel dans la promotion du développement durable dans les pays les moins avancés (PMA), où les communautés sont souvent confrontées à des défis tels que des possibilités d'emploi limitées, des économies informelles et des secteurs culturels en pénurie de ressources. Au Cambodge, les artistes et les artisans ne bénéficient que d'un accès restreint aux marchés, à la formation et à la visibilité malgré le riche patrimoine culturel du pays. En Zambie et au Rwanda, les jeunes créateurs manquent souvent d'opportunités professionnelles et de plateformes pour partager leur histoire et promouvoir leur identité culturelle. Face à ces challenges, la TUI Care Foundation lance trois nouveaux projets visant à soutenir les talents locaux, à renforcer le patrimoine culturel unique et à faire profiter les communautés des avantages du tourisme.*

À Battambang, une ville à la culture riche du nord-ouest du Cambodge, les artistes locaux éprouvent des difficultés à gagner en visibilité et en stabilité économique en raison du profil touristique historiquement bas de la ville, placée dans l'ombre de destinations plus établies comme Siem Reap et Phnom Penh. TUI Colourful Cultures Battambang s'attaque à ces enjeux en revitalisant l'identité artistique de la ville et en la promouvant en tant que destination de tourisme culturel. Dans le cadre du projet et en partenariat avec Phare Ponleu Selpak, une école d'art cambodgienne à but non lucratif, deux festivals d'art urbain à grande échelle vont être organisés en 2025 et 2027, avec plus de 20 spectacles publics, dont du cirque, de la danse et de la musique live, et 20 ateliers dédiés aux étudiants et aux artistes professionnels seront mis en place. Ces événements ont pour but de mobiliser 30 000 personnes et d'introduire l'art dans les espaces publics par le biais de peintures murales, de spectacles de rue et d'installations interactives. En outre, des étudiants artistes issus de milieux vulnérables vont bénéficier de bourses pour une formation professionnelle en arts visuels et de la scène, tandis que la modernisation des installations de l'espace de résidence des artistes favorisera le développement continu des compétences et offrira aux étudiants artistes une plateforme pour présenter leur travail.

Avec son complexe de temples Angkor Wat de renommée mondiale, Siem Reap attire chaque année des millions de touristes, mais de nombreux artisans locaux peinent à

profiter de cet afflux. Le secteur de l'artisanat, bien que vital pour l'économie locale, reste largement informel, laissant les artisans sans revenu stable ni protection sociale. TUI Colourful Cultures Siem Reap va soutenir 200 artisans grâce à un modèle d'entreprise hybride combinant incubation et système coopératif. Il va offrir une formation professionnelle et à l'entrepreneuriat, un revenu garanti et un accès aux aides sociales. Mis en œuvre en collaboration avec le Satcha Handicraft Incubation Center, le programme inclut une formation en marketing, en création d'entreprise, en compétences linguistiques et en techniques de conception. Les artisans produisent des articles artisanaux de haute qualité à partir de matériaux d'origine locale, dont la promotion est assurée par le biais de partenariats avec 50 tour-opérateurs et plus de 50 hôtels. Dans le cadre de cette initiative, 50 repas culturels, avec des démonstrations d'artisanat et des spectacles traditionnels, vont également être organisés chaque année et des ateliers de bricolage vont être proposés aux visiteurs. L'extension à deux zones rurales, incluant le mont Kulen, va permettre d'élargir l'inclusion communautaire.

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

En Zambie et au Rwanda, les jeunes créateurs manquent souvent d'outils, de formation et de réseaux pour transformer leurs talents de créateurs de contenu en carrières viables. TUI Colourful Cultures Zambia & Rwanda s'appuie sur une première phase fructueuse en Zambie et étend sa portée au Rwanda. Le programme s'adresse aux jeunes passionnés d'art, de préservation et de tourisme, et propose une formation à la photo, à la vidéo et à la narration numérique. Les participants vont prendre part à des visites sur le terrain afin de mettre leurs compétences en pratique dans des contextes réels et ils seront mis en relation avec des organisations touristiques qui peuvent bénéficier de leur expertise. Des bourses de six mois dans les deux pays vont offrir un accès à des allocations, à un mentorat et à une expérience pratique en vue de former des ambassadeurs de la destination. Le projet va contribuer à plus de 120 emplois et impliquer 30 organisations, dont des institutions culturelles, des centres de création et des acteurs du tourisme.

Les deux initiatives s'intègrent dans le programme international TUI Colourful Cultures, qui inclut des projets au Mexique, à Zanzibar, en Croatie, au Maroc, à Lisbonne, en Bulgarie et en Égypte, et aide les artistes et les artisans à accéder à de nouvelles opportunités de revenus et à promouvoir leur héritage culturel grâce au tourisme.

Le "Tourism for Development Month" de la TUI Care Foundation est un mois d'activités dédiées à des initiatives mises en œuvre dans des pays parmi les moins avancés. Grâce à une série de lancements de projets et d'activités éducatives, il souligne l'importance du tourisme durable en vue de renforcer la capacité des communautés sur place à améliorer leurs moyens de subsistance, à préserver et à régénérer la nature, et à concevoir des solutions basées sur le marché qui profitent aux destinations touristiques. Les projets sont soutenus par le Tourism for Development Fund de la TUI Care Foundation, qui s'engage à verser 10 millions d'euros d'ici 2030 pour venir en aide à des pays parmi les moins avancés, une promesse conjointe de la TUI Care Foundation et de l'ONU Tourisme.

À propos de la TUI Care Foundation

Encouragée par le potentiel d'action du tourisme, la TUI Care Foundation lance et soutient des projets qui offrent de nouvelles opportunités et qui contribuent à rendre les communautés prospères dans des destinations touristiques à travers le monde. En associant les vacanciers à des bonnes œuvres, la fondation soutient des initiatives relatives à l'éducation et à la formation des jeunes, favorise la protection des habitats naturels et de l'environnement marin, et aide les communautés locales à se développer de façon durable et à profiter du tourisme. Elle s'appuie sur des partenariats solides avec des organisations locales et internationales afin d'exercer un impact significatif et durable. Fondée par TUI, l'un des grands groupes touristiques mondiaux, cette fondation caritative indépendante est basée aux Pays-Bas. Site web: www.tuicarefoundation.com

À propos de Phare Ponleu Selpak

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Phare Ponleu Selpak, qui signifie l'éclat des arts en khmer, est une école d'art cambodgienne à but non lucratif située à Battambang, qui apporte son soutien aux enfants, aux jeunes et aux communautés environnantes par le biais de programmes artistiques, éducatifs, sociaux ainsi que de sensibilisation et d'engagement communautaire. Chaque année, plus de 800 étudiants sont amenés à évoluer grâce à plusieurs écoles et programmes: des cours de loisirs sur les arts du spectacle, les arts visuels et les arts appliqués, ainsi que des formations professionnelles permettent aux enfants et aux jeunes adultes de développer leur créativité et leurs compétences en matière de communication et de concentration, et d'accéder à une carrière artistique durable tout en préservant et en promouvant l'art et la culture cambodgiens.

À propos du Satcha Handicraft Incubation Center

Satcha est un centre d'artisanat cambodgien servant d'incubateur pour des artisans locaux, mêlant le savoir traditionnel au design contemporain afin de présenter les talents cambodgiens aux visiteurs locaux et internationaux et de pérenniser ce savoir-faire tout en exerçant un impact social, économique et environnemental durable.

À propos de Discover Zambia

Discover Zambia est une entreprise de marketing touristique numérique de premier plan. Ses plateformes entendent mettre en valeur le meilleur de cet épatant pays africain, qu'il s'agisse de ses merveilles naturelles à couper le souffle, de sa faune et de sa flore diversifiées, de son riche patrimoine culturel ou de ses habitants chaleureux. Discover Zambia s'est imposée comme la principale communauté de promotion touristique de la Zambie sur les réseaux sociaux, qui a pour objectif d'aider les gens à découvrir ce que le pays a de plus beau et à se forger des souvenirs inoubliables.

Contact

TUI Care Foundation
Manuel Ferreira
Head of Programme Management and External Communications
+44 7471 260915
manuel.ferreira@tui.com