

Soutien de l'artisanat maya traditionnel au Mexique: la TUI Care Foundation lance un nouveau projet TUI Colourful Cultures

- *La TUI Care Foundation et son partenaire local Donia Way lancent un nouveau projet de 3 ans visant à encourager l'autonomisation des artisans mayas dans les zones rurales et à promouvoir leur héritage culturel.*
- *L'initiative répond aux défis rencontrés par les communautés autochtones en valorisant leur culture avec dignité, en créant des opportunités de commerce équitable et en favorisant un tourisme durable.*
- *Le projet va directement bénéficier à 50 artisanes et permettre la création de 5 nouvelles expériences touristiques célébrant la culture maya.*

Berlin, le 30 octobre 2025. Réputée pour la grandeur de son patrimoine culturel et la beauté de ses paysages, la péninsule du Yucatán fait face à d'importants défis relatifs à la représentation et à la participation économique de ses communautés mayas dans les zones rurales. Malgré la popularité du tourisme dans la région, les communautés mayas sont souvent considérées comme de simples "attractions" plutôt que reconnues pour leur profonde richesse culturelle. De nombreux artisans sont confrontés à des obstacles pour accéder au marché, à des relations commerciales défavorables et à un manque de possibilités de formation, qui mettent leurs traditions en péril. Face à cette situation, la TUI Care Foundation poursuit son partenariat avec Donia Way par le biais d'un nouveau projet TUI Colourful Cultures dont le but est de promouvoir l'artisanat local et de donner vie à un écosystème digne pour les artisans mayas.

La péninsule du Yucatán est l'une des régions les plus visitées du Mexique. Un développement important est d'ailleurs prévu pour elle au cours des six prochaines années dans le cadre de la stratégie gouvernementale. Cependant, les communautés mayas locales n'en bénéficient pas toujours en raison de leur image stéréotypée dans le secteur du tourisme, qui porte atteinte à leur identité et diminue souvent la valeur de leur patrimoine aux yeux des visiteurs. La promotion de l'héritage local est aussi entravée par la connaissance limitée du marché des artisans mayas, ainsi que par le manque de mécanismes de soutien, tels qu'une formation adéquate et des plateformes numériques ou autres pour mettre en avant leur travail.

Afin de relever ces défis et de valoriser le patrimoine local dans le secteur du tourisme de manière durable, la TUI Care Foundation a lancé un nouveau projet en partenariat avec Donia Way, une entreprise familiale basée à Mérida qui travaille avec des artisans issus de communautés rurales et est spécialisée dans la création de projets graphiques et artistiques.

Ce projet est centré sur Way Tun et Donia Way, deux personnages conçus pour représenter et promouvoir la culture maya et yucatèque avec sens et respect. Une attention particulière est accordée à Way Tun, qui sert de support de narration pour mettre en lumière la richesse des traditions mayas, la valeur de l'artisanat et la vie dynamique des communautés rurales. Par le biais de ce personnage, le projet entend établir un pont entre le patrimoine traditionnel et les marchés touristiques contemporains.

L'initiative combine une série d'approches complémentaires, notamment une cartographie et la formation personnalisée des artisanes, le développement de lignes de produits exclusives alliant les techniques traditionnelles et les tendances du marché, et l'organisation d'un camp intensif axé sur le développement personnel, économique et professionnel. Le projet permettra aussi de créer du contenu numérique présentant Way Tun afin de promouvoir l'artisanat et les destinations touristiques, de développer des expériences touristiques menées par des artisans et d'établir des partenariats avec des entreprises et des agences touristiques. De plus, en s'associant à des écoles de tourisme rurales, le projet va impliquer les étudiants dans la conception et la gestion d'expériences touristiques menées par des artisans, leur offrant ainsi une formation pratique et de meilleures possibilités d'emploi.

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Le projet va directement bénéficier à 50 artisanes issues de communautés rurales du Yucatán, de Campeche et du Quintana Roo, ainsi qu'à 5 créateurs d'expériences rurales et à 20 étudiants âgés de 18 à 25 ans issus de zones rurales également. Il soutiendra aussi le développement d'au moins cinq expériences touristiques durables menées par des artisans et porteuses de sens. Le nouveau centre Donia Way et Way Tun, qui va ouvrir à Valladolid, comprendra un espace de vente dédié à la mise en avant de produits artisanaux locaux auprès des visiteurs, ainsi qu'un espace interactif, une peinture murale sur la culture maya et des zones pour accueillir des groupes et proposer des ateliers touristiques et des expériences locales.

Le projet s'intègre dans le programme international TUI Colourful Cultures, visant à protéger l'héritage culturel et à favoriser les locaux créatifs dans des destinations touristiques à travers le monde.

À propos de la TUI Care Foundation

Encouragée par le potentiel d'action du tourisme, la TUI Care Foundation lance et soutient des projets qui offrent de nouvelles opportunités et qui contribuent à rendre les communautés prospères dans des destinations touristiques à travers le monde. En associant les vacanciers à des bonnes œuvres, la fondation soutient des initiatives relatives à l'éducation et à la formation des jeunes, favorise la protection des habitats naturels et de l'environnement marin, et aide les communautés locales à se développer de façon durable et à profiter du tourisme. Elle s'appuie sur des partenariats solides avec des organisations locales et internationales afin d'exercer un impact significatif et durable. Fondée par TUI, l'un des grands groupes touristiques mondiaux, cette fondation caritative indépendante est basée aux Pays-Bas. Site web: www.tuicarefoundation.com

À propos de Donia Way

Donia Way a pour mission de créer et de développer des projets de promotion de la culture et du tourisme qui partagent et encouragent la portée et la conservation d'éléments culturels (humains, écologiques, artisanaux, historiques, gastronomiques et autres). Son principal projet est la marque d'ambassadeur du Yucatán et l'organisation

se concentre sur la valorisation de la culture de la région par le biais d'un contenu numérique et de produits artisanaux.

Contact

TUI Care Foundation

Manuel Ferreira

Head of Programme Management and External Communications

+44 7471 260915

manuel.ferreira@tui.com

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com