

Renforcement du tourisme rural en Albanie: la TUI Care Foundation lance un nouveau programme Futureshapers

- *TUI Futureshapers Albania entend soutenir 200 entreprises de tourisme rural grâce à une formation sur mesure et à un renforcement de leurs capacités.*
- *Le projet promeut le tourisme durable, favorisant ainsi la création d'emplois dans les régions sous-développées de l'Albanie.*

Berlin, le 6 novembre 2025. *Les communautés rurales albanaises sont depuis longtemps confrontées à des difficultés pour accéder aux retombées du secteur touristique en plein essor, qui est principalement centré sur les zones urbaines et côtières. De nombreuses entreprises locales ne disposent pas des compétences et des ressources nécessaires pour répondre aux normes internationales, ce qui limite leur capacité à attirer des visiteurs et à générer des revenus. TUI Futureshapers Albania s'attaque à ce problème en dotant les micro-, petites et moyennes entreprises (MPME) rurales des outils nécessaires pour prospérer sur un marché touristique concurrentiel.*

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Mené en collaboration avec l'agence de développement allemande (GIZ) et mis en œuvre par l'Institute for Sustainable Development in Tourism and Agriculture (ISDTA), le projet entend soutenir 200 MPME actives dans les domaines de l'hôtellerie, de l'agritourisme et des activités de plein air, telles que la randonnée et le cyclisme. Pendant deux ans, les entreprises situées le long des principaux itinéraires touristiques, notamment le Shepherd's Trail, le sentier cycliste TransDinarica et le High Scardus Trail, vont recevoir une formation ciblée axée sur l'hospitalité, la gastronomie, la sécurité alimentaire, la gestion des déchets et le service à la clientèle. L'initiative a pour but de former 400 travailleurs de ces MPME, contribuant de la sorte à la création d'emplois, à la résilience des entreprises, ainsi qu'à la diversification et à l'amélioration des offres touristiques dans les régions rurales de l'Albanie.

TUI Futureshapers Albania débute par une évaluation complète des entreprises de tourisme rural afin d'identifier les lacunes en matière de qualité de service et d'efficacité opérationnelle. Sur la base de ces informations, le projet va apporter un soutien personnalisé aux maisons d'hôtes, aux établissements d'agritourisme, aux producteurs locaux et à d'autres MPME liées au tourisme. Il inclut un accompagnement individuel, des ateliers de groupe et des événements interentreprises (B2B) qui favorisent la collaboration entre les producteurs locaux et les opérateurs touristiques. Pour soutenir davantage la croissance, il prévoit aussi des activités promotionnelles visant à augmenter la visibilité et l'accès au marché des entreprises participantes.

Ce projet intervient en complément de l'initiative Sustainable Rural Development de la GIZ en Albanie. En améliorant les normes de service et en développant le tourisme au-delà de la saison estivale, TUI Futureshapers Albania veille à positionner le pays comme une destination à l'année, tout en stimulant la croissance économique à long terme dans les communautés rurales.

L'initiative fait partie du programme international TUI Futureshapers qui inclut des projets dans 17 destinations, dont la Grèce, le Portugal, la Suède, la République dominicaine et l'Afrique du Nord, et qui apporte son soutien aux locaux afin qu'ils puissent transformer les défis sociaux en opportunités entrepreneuriales dans les destinations de vacances.

À propos de la TUI Care Foundation

Encouragée par le potentiel d'action du tourisme, la TUI Care Foundation lance et soutient des projets qui offrent de nouvelles opportunités et qui contribuent à rendre les communautés prospères dans des destinations touristiques à travers le monde. En associant les vacanciers à des bonnes œuvres, la fondation soutient des initiatives relatives à l'éducation et à la formation des jeunes, favorise la protection des habitats naturels et de l'environnement marin, et aide les communautés locales à se développer de façon durable et à profiter du tourisme. Elle s'appuie sur des partenariats solides avec des organisations locales et internationales afin d'exercer un impact significatif et durable. Fondée par TUI, l'un des grands groupes touristiques mondiaux, cette fondation caritative indépendante est basée aux Pays-Bas.

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

À propos de la GIZ

La Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH travaille au nom du gouvernement allemand en vue de promouvoir le développement durable à travers le monde. En Albanie, la GIZ opère principalement pour le compte du ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement, et de l'UE. Son travail est axé sur le développement économique, la formation et l'emploi, sur le climat et l'énergie, et enfin sur la bonne gouvernance. La GIZ collabore avec le secteur privé, des organisations intermédiaires et le gouvernement afin de favoriser le développement économique, la formation et l'emploi. Elle aide les entreprises à élargir leurs compétences et à développer des modèles innovants.

À propos de l'ISDTA

L'ISDTA répond à la nécessité d'améliorer les conditions socioéconomiques des entreprises rurales et œuvre au renforcement du bien-être et du niveau de vie des communautés rurales. Il a mis en place un large éventail de projets appliqués et fondamentaux dans toute l'Albanie, en gérant à la fois des investissements matériels et immatériels. Ces initiatives soutiennent le développement local en favorisant la coopération, en encourageant l'innovation et en promouvant l'entrepreneuriat, contribuant ainsi à une croissance durable dans les secteurs du tourisme et de l'agriculture.

Contact

TUI Care Foundation
Manuel Ferreira
Head of Programme Management and External Communications
+44 7471 260915
manuel.ferreira@tui.com