

Le tourisme comme moteur: 3 nouvelles initiatives de la TUI Care Foundation à Zanzibar autonomisent les jeunes, améliorent les moyens de subsistance et favorisent l'économie circulaire

- *TUI Futureshapers Zanzibar vient en aide à 300 jeunes et œuvre à la création de 100 nouveaux emplois grâce à l'innovation sociale et à une formation à l'entrepreneuriat.*
- *La TUI Academy Zanzibar permet à 80 jeunes d'acquérir des compétences professionnelles pour accéder à une carrière dans le tourisme et l'hôtellerie.*
- *Destination Zero Waste Zanzibar favorise l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs dans le domaine de la gestion durable des déchets grâce à la création d'un centre de formation et d'un pôle d'incubation.*
- *Ces programmes sont lancés dans le cadre du "Tourism for Development Month" de la TUI Care Foundation, qui met l'accent sur des projets visant à renforcer les capacités de pays parmi les moins avancés grâce à des initiatives de tourisme durable.*

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Berlin, le 24 septembre 2025. Zanzibar est réputée pour ses paysages époustouflants et son patrimoine culturel vivant, ce qui en fait une destination touristique de plus en plus populaire. Toutefois, l'île, appartenant aux pays parmi les moins avancés du monde, est confrontée à d'importants défis en matière de développement, notamment un accès limité à une éducation et à des emplois de qualité, la dégradation de l'environnement ainsi que des infrastructures inadéquates, en particulier pour la gestion des déchets. Sa dépendance grandissante au tourisme lui offre des possibilités de croissance, mais induit aussi des fragilités, affectant non seulement l'économie, mais aussi la stabilité des moyens de subsistance locaux et la résilience des communautés. Face à ces problèmes, des solutions inclusives et durables qui responsabilisent les communautés et protègent les ressources naturelles de l'île s'avèrent nécessaires.

Pour soutenir l'autonomisation des jeunes et la diversification économique à Zanzibar, la TUI Care Foundation étend son partenariat avec l'ONG africaine SINA par le biais d'un nouveau projet **TUI Futureshapers Zanzibar**. Ce programme adopte le modèle de la Social Innovation Academy afin d'aider les jeunes de l'île à découvrir leur raison d'être et à améliorer leurs perspectives d'avenir. En 2024, une phase pilote a conduit à la création de l'Ubunifu Foundation par deux jeunes dirigeants, offrant des formations en développement personnel, en coaching de vie et en recherche de motivations à 100 futurs entrepreneurs. Fort de ce succès, le projet visera désormais 300 jeunes participants qui vont s'engager dans un programme structuré en cinq étapes et axé sur le développement personnel, la formation à l'entrepreneuriat et l'innovation sociale. L'initiative favorise la création d'entreprises sociales qui s'attaquent aux problèmes locaux dans le but de créer au moins 100 nouveaux emplois et de soutenir l'autonomie financière dans un délai de trois ans. En outre, le programme prévoit un espace de coworking pour 600 personnes et propose une formation à l'anglais et aux compétences numériques. En dotant les jeunes des compétences et de la confiance nécessaires pour

lancer des entreprises viables, le projet promeut une croissance économique inclusive et renforce la résilience des communautés.

Pour combler le fossé entre le potentiel d'emploi du secteur touristique et le manque de travailleurs locaux qualifiés, la TUI Care Foundation a entamé une nouvelle phase de son initiative de formation professionnelle en partenariat avec la Kawa Foundation. La **TUI Academy Zanzibar** prévoit former 80 jeunes de Zanzibar, en mettant l'accent sur le renforcement de la participation des femmes dans le tourisme et l'hôtellerie. Le cours d'orientation vise à sensibiliser aux opportunités de carrière et à stimuler l'engagement dans les communautés rurales. Les étudiants sélectionnés vont bénéficier d'une formation intensive à l'anglais et choisir des parcours professionnels spécialisés dans les domaines du tourisme, du guidage touristique ou de l'hôtellerie. Le programme de neuf mois comprend l'accès aux cours de la TUI e-Academy et se termine par des stages dans des hôtels et des restaurants, appuyés par des ateliers de mentorat pour le personnel d'accueil. Les diplômés vont aussi bénéficier de l'accompagnement d'un club de développement de carrière qui va les aider à rédiger un CV, à préparer un entretien et à postuler pour un emploi. L'objectif du programme est de permettre à 80 % des diplômés de trouver un travail dans les six mois suivant la fin de leurs études, ce qui permettra au secteur touristique de Zanzibar de pouvoir compter sur une main-d'œuvre qualifiée et confiante.

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Destination Zero Waste Zanzibar, mis en œuvre en partenariat avec Chako, est fondé sur une collaboration de longue date qui s'attaque à l'intensification de la problématique des déchets de plastique et de verre à Zanzibar grâce à une approche globale axée sur la réduction des déchets, le surcyclage, le renforcement des capacités et les activités de sensibilisation aux déchets. Grâce à la collaboration avec 250 entreprises touristiques, l'initiative permet de collecter 1080 tonnes de déchets de verre et de plastique. Il en résulte la production de 810 000 kg de verre et de 52 000 kg de plastique surcyclés qui sont transformés en produits d'intérieur de haute qualité par des artisans locaux. Un nouveau centre de formation permet aux femmes et aux jeunes sans emploi d'acquérir une expérience pratique du cycle complet de transformation des déchets, de la collecte à la conception et à la production d'objets. Outre les compétences techniques et créatives, les stagiaires acquièrent des compétences commerciales essentielles telles que l'entrepreneuriat, le calcul des coûts et le marketing. Le centre entend créer ou maintenir 50 emplois, dont 30 pour des femmes, et former 40 personnes par le biais d'ateliers et d'un accompagnement individuel. Un centre d'incubation pilote complémentaire offre des espaces de travail partagés, l'accès à des machines spécialisées, un mentorat et un soutien financier à petite échelle aux artisans par le biais de prêts et de subventions. Dans le cadre du projet, des touristes et des groupes locaux sont invités à visiter l'usine et à en apprendre plus sur les pratiques de surcyclage et d'économie circulaire à des fins de promotion du tourisme durable. Environ 3000 personnes devraient participer à ces expériences éducatives, renforçant ainsi la valeur de la production durable et des voyages responsables.

Le "Tourism for Development Month" de la TUI Care Foundation est un mois d'activités dédiées à des initiatives mises en œuvre dans des pays parmi les moins avancés. Grâce

à une série deancements de projets et d'activités éducatives, il se concentre sur la façon dont le tourisme durable peut renforcer la capacité des communautés sur place et les aider à améliorer leurs moyens de subsistance, à préserver et à régénérer la nature, et à concevoir des solutions basées sur le marché qui profitent aux destinations touristiques. Les projets sont soutenus par le Tourism for Development Fund de la TUI Care Foundation, qui s'engage à verser 10 millions d'euros d'ici 2030 pour venir en aide à des pays parmi les moins avancés, une promesse conjointe de la TUI Care Foundation et de l'ONU Tourisme.

À propos de la TUI Care Foundation

Encouragée par le potentiel d'action du tourisme, la TUI Care Foundation lance et soutient des projets qui offrent de nouvelles opportunités et qui contribuent à rendre les communautés prospères dans des destinations touristiques à travers le monde. En associant les vacanciers à des bonnes œuvres, la fondation soutient des initiatives relatives à l'éducation et à la formation des jeunes, favorise la protection des habitats naturels et de l'environnement marin, et aide les communautés locales à se développer de façon durable et à profiter du tourisme. Elle s'appuie sur des partenariats solides avec des organisations locales et internationales afin d'exercer un impact significatif et durable. Fondée par TUI, l'un des grands groupes touristiques mondiaux, cette fondation caritative indépendante est basée aux Pays-Bas. Site web: www.tuicarefoundation.com

À propos de la SINA

La SINA (Social Innovation Academy) est un mouvement en plein essor qui transforme les communautés marginalisées en écosystèmes d'acteurs du changement. Fondée en 2014 en Ouganda et désormais active dans plus de 23 communautés locales gérées de manière indépendante dans neuf pays, elle permet aux jeunes défavorisés et aux réfugiés de créer des entreprises sociales, de générer des emplois et de relever des défis systémiques. Ancré dans le concept de "libresponsabilité", une liberté associée à une responsabilité radicale, le cadre SINA transfère le pouvoir des structures traditionnelles d'aide et d'éducation vers les personnes les plus proches des problèmes.

À propos de la Kawa Foundation

La Kawa Foundation cherche à assurer un avenir durable pour le patrimoine et le secteur du tourisme et de l'hôtellerie de Zanzibar grâce à des mesures visant à protéger, à améliorer et à utiliser le patrimoine naturel, culturel et historique de l'île en mettant en place des activités génératrices de revenus durables. En outre, elle s'efforce d'améliorer la situation économique et de réduire la pauvreté et le chômage des jeunes de Zanzibar, d'autonomiser les femmes et d'améliorer les moyens de subsistance des communautés rurales en renforçant les capacités en termes de compétences, de connaissances et de leadership afin de combler le déficit d'aptitudes dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie. Elle promeut les partenariats et l'entrepreneuriat, et crée des liens économiques entre les communautés et le secteur afin d'améliorer la résilience économique et de préconiser la mise en œuvre de pratiques durables dans le cadre de conditions de travail équitables.

À propos de Chako

Chako signifie "à vous" en swahili: on ne pourrait trouver mieux pour décrire ses produits, sa mission et sa vision. Fondée en 2010 à Zanzibar, cette entreprise sociale et créative forme des femmes et des jeunes peu instruits et sans emploi afin de leur apprendre à créer des objets artisanaux surcyclés à partir de déchets. L'objectif? Autonomiser, former, éduquer, préserver l'environnement (marin) et contribuer à l'économie (circulaire) de cette superbe perle de l'océan Indien. Chako est le premier membre certifié de la World Fair Trade Organization (WFTO) à Zanzibar et fait figure d'exemple dans la promotion de revenus, de conditions de vie et de travail équitables, mais aussi dans la prise de conscience environnementale au travers du recyclage et du surcyclage sur l'île. Attentive à des salaires, à un travail, à un traitement, à des chances et à un environnement équitables, ainsi qu'à l'absence de discrimination, l'entreprise sociale Chako investit l'intégralité de ses revenus dans la création de plus d'emplois, de formations, de programmes de sensibilisation et de solutions de recyclage et de surcyclage des déchets issus du tourisme sur la belle île de Zanzibar.

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Contact

TUI Care Foundation
Manuel Ferreira
Head of Programme Management and External Communications
+44 7471 260915
manuel.ferreira@tui.com