

L'essor du tourisme au Laos: la TUI Care Foundation lance une initiative de financement écologique pour stimuler le développement du tourisme durable

- *TUI Futureshapers Laos entend soutenir 200 MPME et 100 jeunes entrepreneurs grâce à de petites subventions et à une assistance technique.*
- *Il met en place un Small Matching Grants Programme visant à accroître la production, l'adoption et la promotion de produits, de services et de solutions écologiques dans la chaîne de valeur du tourisme au Laos.*
- *Cette initiative complète le projet Lasting Laos, financé par l'Union européenne dans le cadre du programme SWITCH-Asia.*
- *Ce lancement s'intègre dans le "Tourism for Development Month" de la TUI Care Foundation, qui met l'accent sur des projets visant à renforcer les capacités de pays parmi les moins avancés grâce au développement du tourisme durable.*

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Berlin, le 17 septembre 2025. Le tourisme est un moteur essentiel de l'économie laotienne, qui contribuait à plus de 10 % du PIB national avant la pandémie de COVID-19 et soutenait des centaines de milliers d'emplois. En tant que pays parmi les moins avancés, le Laos dépend fortement de ce secteur pour ses revenus et ses emplois. Cependant, la pandémie a gravement perturbé le tourisme, entraînant la fermeture d'un grand nombre d'entreprises et l'augmentation de la pauvreté dans le pays. Les MPME, qui représentent 99,8 % de toutes les entreprises au Laos, manquent de ressources et restent largement informelles. Elles sont confrontées à un accès limité aux ressources financières, en particulier au financement écologique, et à de faibles capacités en matière de pratiques durables, ce qui les empêche de respecter les normes internationales. Les jeunes entrepreneurs, en particulier les femmes, rencontrent des obstacles supplémentaires à la croissance et à l'innovation.

Face à cette situation, la TUI Care Foundation, en partenariat avec Plan International Laos et conformément au projet Lasting Laos financé par l'UE, a lancé TUI Futureshapers Laos, une initiative ciblée visant à soutenir les MPME et les jeunes entrepreneurs dans le façonnement d'une économie touristique plus verte et plus résiliente. Le projet introduit un Small Matching Grants Programme, un instrument de financement écologique qui fournit de petites subventions pour aider les entreprises à développer et à déployer des produits et des services durables. Cette initiative se concentre sur quatre destinations touristiques clés du pays: la capitale Vientiane, la province de Vientiane, Luang Prabang et Champassak.

Au cours du projet, 200 MPME et 100 jeunes entrepreneurs, dont 50 % de femmes, recevront un soutien technique, notamment une formation aux pratiques commerciales durables, à la gestion financière et au développement de produits. Les MPME vont aussi être mobilisées et accompagnées afin d'obtenir la certification en matière de durabilité Lasting Laos, garantissant le respect des stratégies nationales de croissance verte et des normes internationales.

Au total, 80 entreprises bénéficieront de subventions dans le cadre de ce programme. Elles serviront de financement initial pour expérimenter et développer des innovations respectueuses de l'environnement. Le projet devrait permettre à environ 2000 habitants de gagner leur vie, y compris les employés des entreprises participantes. Afin de favoriser les investissements et la visibilité à long terme, un voyage de familiarisation pour des investisseurs sera organisé au cours de la troisième année. Cet événement permettra à des investisseurs et des mentors internationaux de se rendre au Laos afin de rencontrer des entreprises prometteuses, d'explorer les possibilités de financement et d'établir des partenariats durables.

TUI Futureshapers Laos complète le programme Lasting Laos, financé par l'UE, qui promeut la certification en matière de durabilité, le développement de produits écologiques et l'accès à un financement écologique. Ensemble, ces efforts ont pour but de renforcer la chaîne de valeur du tourisme, de promouvoir les pratiques d'économie circulaire et de bâtir un avenir plus inclusif et durable pour le Laos.

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

L'initiative fait partie du programme international TUI Futureshapers qui inclut des projets en Grèce, au Portugal, en Suède, en République dominicaine, en Albanie, en Afrique du Nord, en Colombie, au Cap-Vert, en Tunisie, en Égypte, à Zanzibar et en Namibie, et qui apporte son soutien aux locaux afin qu'ils puissent transformer les défis sociaux en opportunités entrepreneuriales dans les destinations de vacances.

Le "Tourism for Development Month" de la TUI Care Foundation est un mois d'activités dédiées à des initiatives mises en œuvre dans des pays parmi les moins avancés. Grâce à une série deancements de projets et d'activités éducatives, il se concentre sur la façon dont le tourisme durable peut renforcer la capacité des communautés sur place et les aider à améliorer leurs moyens de subsistance, à préserver et à régénérer la nature, et à concevoir des solutions basées sur le marché qui profitent aux destinations touristiques. Les projets sont soutenus par le Tourism for Development Fund de la TUI Care Foundation, qui s'engage à verser 10 millions d'euros d'ici 2030 pour venir en aide à des pays parmi les moins avancés, une promesse conjointe de la TUI Care Foundation et de l'ONU Tourisme.

À propos de la TUI Care Foundation

Encouragée par le potentiel d'action du tourisme, la TUI Care Foundation lance et soutient des projets qui offrent de nouvelles opportunités et qui contribuent à rendre les communautés prospères dans des destinations touristiques à travers le monde. En associant les vacanciers à des bonnes œuvres, la fondation soutient des initiatives relatives à l'éducation et à la formation des jeunes, favorise la protection des habitats naturels et de l'environnement marin, et aide les communautés locales à se développer de façon durable et à profiter du tourisme. Elle s'appuie sur des partenariats solides avec des organisations locales et internationales afin d'exercer un impact significatif et durable. Fondée par TUI, l'un des grands groupes touristiques mondiaux, cette fondation caritative indépendante est basée aux Pays-Bas.

À propos de Plan International Laos

Présent au Laos depuis 2007, Plan International met en œuvre des programmes intégrés dans les provinces de Bokeo, Champassak, Luang Prabang, Oudomxay, Saravane et Vientiane, ainsi que dans la capitale Vientiane, et opère dans d'autres provinces par l'intermédiaire de partenaires. La stratégie nationale de Plan Laos pour la période 2020-2027 prône une approche fondée sur le cycle de vie et met l'accent sur le soutien aux enfants, aux filles en particulier, afin de leur permettre d'exercer leurs droits en matière de santé publique et de nutrition, d'éducation et de compétences, d'épanouissement et d'engagement des adolescents, ainsi qu'en matière de compétences et d'opportunités d'emploi et d'entrepreneuriat chez les jeunes. Nous sommes mandatés au niveau international pour fournir une aide humanitaire en cas d'urgence au Laos.

ONG internationale influente dans le pays, Plan Laos participe à un certain nombre de groupes de travail sectoriels de la société civile et du gouvernement, ainsi qu'à des réseaux régionaux et mondiaux. Nous collaborons étroitement avec le ministère de la Santé, le ministère de l'Éducation et des Sports, le ministère de l'Agriculture et de l'Environnement, le ministère de l'Industrie et du Commerce, les Nations unies et des partenaires de la société civile, conformément aux principes de l'efficacité de l'aide, en promouvant les droits de l'enfant, en particulier des filles. Notre travail englobe des actions communautaires, le renforcement des capacités des partenaires, ainsi que l'influence et le plaidoyer en matière de politiques publiques. Nos principes de leadership féministe fondés sur des valeurs sont au cœur de notre démarche. Notre vision repose sur un leadership local renforcé et une collaboration mondiale.

D'ici à 2027, Plan International souhaite avoir exercé un impact sur la vie de 200 millions de filles dans le monde.

Contact

TUI Care Foundation
Manuel Ferreira
Head of Programme Management and External Communications
+44 7471 260915
manuel.ferreira@tui.com