

La TUI Care Foundation s'associe à Hand in Hand International et à Equality in Tourism pour renforcer l'autonomie des femmes et les économies rurales grâce à l'agriculture durable en Tanzanie

- *TUI Field to Fork Tanzania entend former 2700 entrepreneurs, dont 80 % de femmes, à l'agriculture régénératrice, aux compétences commerciales et à la résilience climatique.*
- *L'initiative va renforcer les liens entre les exploitations agricoles dirigées par des femmes et le secteur du tourisme au Kilimandjaro, en promouvant l'agritourisme et l'approvisionnement durable.*

Berlin, le 31 juillet 2025. *Bien que l'écosystème du Serengeti attire près d'un million de touristes chaque année, plus de la moitié de la population locale des régions environnantes vit en dessous du seuil international d'extrême pauvreté de 2,15 \$ par jour. Les communautés rurales de Simiyu et du Kilimandjaro sont confrontées à des défis de plus en plus importants: dégradation des sols, changements climatiques et destruction des récoltes par les animaux sauvages. Les femmes sont particulièrement touchées, car elles n'ont généralement pas accès à l'éducation, aux biens et aux possibilités de gagner un revenu stable.*

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

TUI Field to Fork Tanzania s'attaque à ces problèmes en autonomisant les femmes grâce à l'agriculture et au tourisme durables. Le projet favorise l'égalité des sexes, le développement économique et la préservation de l'environnement, dans le but d'améliorer les moyens de subsistance des femmes défavorisées et de leur communauté.

Dans la région de Simiyu, les familles dépendent de petites exploitations agricoles pour leurs revenus, mais la sécheresse liée au changement climatique fait chuter les rendements et menace les moyens de subsistance. Afin de remédier à cette situation, Hand in Hand International met tout en œuvre pour transformer les économies rurales en formant 2700 entrepreneurs locaux, dont 80 % de femmes, dans 16 villages.

Pendant douze mois, les participants vont être formés à l'agriculture régénératrice, à la résilience climatique et à des compétences commerciales telles que le développement d'entreprise et la gestion financière. En outre, le programme soutiendra la création ou l'expansion de 1890 microentreprises et générera environ 2475 emplois.

Cette initiative se concentre sur les chaînes de valeur à fort potentiel, notamment la transformation du tournesol, l'apiculture et l'aviculture. La formation de groupes d'entraide, qui encouragent l'apprentissage entre pairs, les économies et le marketing collectif, en est un élément clé. Ces groupes permettent aux femmes d'accéder au crédit, de partager des connaissances et de façonner des entreprises durables.

Grâce au déblocage de ressources financières et à l'élargissement de l'accès au marché, le programme poursuit l'objectif d'augmenter les revenus de plus de 80 %, de renforcer la résilience climatique et de déclencher une vague de prospérité dans des communautés entières.

Dans la région du Kilimandjaro, Equality in Tourism travaille avec la Kilimanjaro Women Information Exchange and Consultancy Organization (KWIECO) afin de renforcer les capacités des groupes agricoles dirigés par des femmes grâce à des partenariats avec le secteur de l'hôtellerie en vue de promouvoir la diversification économique et de réduire la pauvreté. Le projet entend aider les femmes de Namwai et de Kimashuku à créer des entreprises durables qui approvisionnent les hôtels et les tour-opérateurs en produits locaux. Il va établir des partenariats avec les acteurs du tourisme et former le personnel hôtelier à l'importance de se fournir auprès des agricultrices locales, privilégiant ainsi les collaborations à long terme.

Une ferme de démonstration gérée par les membres sera mise sur pied, avec une serre, un système d'irrigation au goutte-à-goutte et des réservoirs d'eau pour lutter contre la sécheresse et le changement climatique. Des femmes issues de communautés marginalisées vont recevoir une formation pratique aux techniques agricoles adaptées au changement climatique. Dans le cadre du projet, une expérience touristique unique "du champ à la fourchette" va aussi être développée et proposera des visites immersives de fermes tout en faisant la promotion d'une culture locale authentique. Organisée au pied du Kilimandjaro, elle permettra aux visiteurs de se familiariser avec les riches traditions agricoles et la vie communautaire de la Tanzanie.

Ce projet s'intègre dans le programme international TUI Field to Fork, qui favorise une production alimentaire durable en établissant des liens avec le secteur du tourisme afin de créer de meilleures opportunités de revenus dans les communautés rurales de destinations comme la Grèce, le Cap-Vert, la Colombie, le Portugal et Chypre.

À propos de la TUI Care Foundation

Encouragée par le potentiel d'action du tourisme, la TUI Care Foundation lance et soutient des projets qui offrent de nouvelles opportunités et qui contribuent à rendre les communautés prospères dans des destinations touristiques à travers le monde. En associant les vacanciers à des bonnes œuvres, la fondation soutient des initiatives relatives à l'éducation et à la formation des jeunes, favorise la protection des habitats naturels et de l'environnement marin, et aide les communautés locales à se développer de façon durable et à profiter du tourisme. Elle s'appuie sur des partenariats solides avec des organisations locales et internationales afin d'exercer un impact significatif et durable. Fondée par TUI, l'un des grands groupes touristiques mondiaux, cette fondation caritative indépendante est basée aux Pays-Bas.

À propos de Hand in Hand International

Hand in Hand International est une organisation mondiale à but non lucratif qui entend changer des vies en donnant aux femmes les moyens de surmonter les obstacles et de réussir en tant qu'entrepreneuses. Ses principales activités consistent à leur fournir une formation à la gestion d'entreprise et du crédit, à les former à l'agriculture régénératrice et aux techniques d'économie circulaire, et à établir des liens avec le marché, notamment avec le secteur du tourisme. Hand in Hand s'est engagée dans une transformation

décentralisée menée au niveau local, parce qu'elle est convaincue qu'il s'agit du meilleur moyen d'exercer un impact durable et à long terme.

À propos d'Equality in Tourism

Equality in Tourism est une organisation à but non lucratif enregistrée qui transforme la vie des femmes dans le tourisme en plaidant pour l'égalité des sexes dans l'ensemble du secteur. Elle aspire à un tourisme juste qui autonomise les femmes et les filles, qui promeut la diversité et l'inclusion et qui contribue au bien-être social, économique et environnemental des communautés locales. Son approche collaborative et innovante fournit des solutions utiles et des bonnes pratiques qui inspirent une action mondiale en faveur d'un secteur du tourisme plus équitable et plus responsable.

À propos de la KWIECO

La Kilimanjaro Women Information Exchange and Consultancy Organization (KWIECO) est une ONG nationale tanzanienne qui se consacre à la promotion des droits humains, de l'égalité des sexes et de la justice sociale. Elle œuvre à la construction d'une société qui défend l'égalité des droits par le biais d'une aide juridique, de l'autonomisation économique, de la sensibilisation à l'égalité des sexes et de la promotion d'une bonne gouvernance. La KWIECO soutient les groupes marginalisés à l'aide de conseils, d'actions de sensibilisation, de formations et de partenariats avec les communautés et la société civile. En collaboration avec des partenaires internationaux tels que la TUI Care Foundation, Equality in Tourism et Hand in Hand International, la KWIECO renforce l'autonomie des femmes et favorise un développement durable et inclusif grâce au tourisme, à l'entrepreneuriat et à la justice de genre.

Contact

TUI Care Foundation
Manuel Ferreira
Head of Programme Management and External Communications
+44 7471 260915
manuel.ferreira@tui.com