

Lutter contre les déchets dans les petites destinations insulaires – La TUI Care Foundation lance le nouveau programme Destination Zero Waste à l'île Maurice

- *Le programme vise à réduire les déchets en sensibilisant dans les écoles et en créant des liens entre les parties prenantes du tourisme et des organisations proposant des solutions de recyclage et de transformation*
- *En partenariat avec l'autorité de promotion du tourisme de l'île Maurice, l'initiative renforce les investissements dans l'infrastructure de gestion des déchets de l'île*
- *Lancement du programme lors d'un atelier de 3 jours organisé dans le cadre de l'Initiative mondiale sur les plastiques du Programme des Nations Unies afin de former les formateurs à partager leurs connaissances et leurs compétences en vue de réduire l'utilisation du plastique*

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Berlin, le 02 janvier 2025. *L'île Maurice, une destination connue pour sa beauté naturelle et sa vie marine éblouissante, rencontre des difficultés face au jet de détritits et à l'accumulation de déchets. Malgré des efforts continus, les attitudes négatives relatives à la mauvaise élimination et la mauvaise gestion des déchets continuent de menacer l'environnement immaculé de l'île. La TUI Care Foundation s'est associée à l'autorité de promotion du tourisme de l'île Maurice en vue de lutter contre les déchets et de promouvoir un changement de mentalité envers une économie circulaire. À l'aide d'une approche à multiples facettes impliquant la communauté locale et les visiteurs, l'initiative mêle des campagnes de sensibilisation, un programme de développement durable et des améliorations des infrastructures. Le programme Destination Zero Waste entend favoriser une île Maurice plus propre et plus durable, préservant ainsi la beauté naturelle du lieu pour les générations à venir.*

Le premier pilier de l'initiative repose sur la sensibilisation et comprend le lancement de campagnes publiques sur l'impact des déchets dans les médias sociaux, à la radio et à la télévision. Le programme se concentre en particulier sur la prochaine génération, en intégrant des enfants à des leçons sur la gestion de l'environnement, la gestion des déchets et les conséquences de l'abandon de détritits. Et ce, grâce à des partenariats avec le réseau "eco-schools" sur l'île. En vue d'un impact maximal, les communautés locales seront mobilisées pour soutenir ces efforts au travers d'événements de nettoyage, avec plus de 100 partenariats avec des entreprises, ONG et organisations. Les parties prenantes représentant l'industrie du tourisme mauricienne auront l'occasion de participer à des circuits de découverte sur mesure suivis d'ateliers de co-création pour découvrir et entamer le dialogue avec des ONG, des artisans et des entreprises qui donnent une nouvelle vie aux déchets en les transformant en produits de grande qualité.

Destination Zero Waste Mauritius contribue aussi à l'infrastructure de gestion des déchets de l'île. Cela comprend l'installation de poubelles de tri et de 2 000 cendriers de plage à des fins de sensibilisation. Le programme entend collecter les déchets de plastique et de verre sur les plages publiques et les sites touristiques, en recyclant au moins 90 %.

Le lancement a coïncidé avec un atelier de 3 jours organisé à l'île Maurice dans le cadre de l'Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme du Programme des Nations Unies. Plus de 80 participants représentant les secteurs privé et public du tourisme se sont rassemblés le premier jour afin d'améliorer leur capacité à réduire le plastique à usage unique et le gaspillage alimentaire. L'événement était présidé par M^{me} Lisa Simrique Singh, Coordinatrice résidente des Nations Unies à Maurice et aux Seychelles, et s'est terminé par les conclusions du ministre du Tourisme de la République de Maurice, M. Sydney Pierre.

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Alexander Panczuk, directeur exécutif de la TUI Care Foundation: "Les destinations insulaires comme l'île Maurice sont particulièrement vulnérables face aux défis de la gestion des déchets. Notre initiative soutient la volonté de l'île de devenir une destination zéro plastique. Cet engagement dépasse la préservation de la biodiversité unique de l'île Maurice. Il favorise aussi la croissance économique et le bien-être social des communautés côtières. À l'aide du programme Destination Zero Waste, nous voulons inspirer un effort collectif et faire en sorte que chacun joue son rôle dans la réduction des déchets."

Le partenariat s'intègre dans le programme Destination Zero Waste, qui encourage de nouvelles façons de réduire et de réutiliser les déchets dans les destinations touristiques qui créent des emplois et promeuvent l'économie circulaire. Il est mis en place dans des destinations dans le monde entier, comme à Curaçao, en Jamaïque, à Zanzibar et à Chypre.

À propos de la TUI Care Foundation

Encouragée par le potentiel d'action du tourisme, la TUI Care Foundation lance et soutient des projets qui offrent de nouvelles opportunités et qui contribuent à rendre les communautés prospères dans des destinations touristiques à travers le monde. En associant les vacanciers à des bonnes œuvres, la fondation soutient des initiatives relatives à l'éducation et à la formation des jeunes, favorise la protection des habitats naturels et de l'environnement marin, et aide les communautés locales à se développer de façon durable et à profiter du tourisme. Elle s'appuie sur des partenariats solides avec des organisations locales et internationales afin d'exercer un impact significatif et durable. Fondée par TUI, l'un des grands groupes touristiques mondiaux, cette fondation caritative indépendante est basée aux Pays-Bas. www.tuicarefoundation.com

À propos de l'autorité mauricienne de promotion du tourisme

L'autorité mauricienne de promotion du tourisme a pour ambition de promouvoir le développement durable du secteur du tourisme. À ce titre, elle vise à favoriser et à encourager des activités responsables dans l'industrie du tourisme afin de préserver l'intégrité de la destination mauricienne. En outre, elle coordonne, soutient et interagit avec les organisations et les institutions qui promeuvent l'industrie du tourisme, elle encourage la recherche pour la mise en œuvre efficace des politiques touristiques, elle promeut la compréhension et l'intérêt du public pour l'industrie du tourisme, elle développe et met en œuvre des projets touristiques et liés au tourisme, et elle promeut la coordination et la coopération entre les agences du secteur public et les organisations du secteur privé impliquées dans l'industrie du tourisme. www.tourismauthority.mu

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Contact:

TUI Care Foundation
Anna-Lena Strehl
Head of External Affairs
+49 151 22952553
anna.lena.strehl@tui.com