

**Transformation durable du tourisme grâce à l'investissement d'impact –
La TUI Care Foundation lance une nouvelle initiative TUI Futureshapers**

- *L'objectif est de soutenir les petites entreprises dans le domaine du tourisme durable grâce à un mécanisme d'investissement d'impact et à un vaste programme de mentorat.*
- *Quinze entreprises à travers le monde vont bénéficier du programme. Parmi les bénéficiaires figurent Astungkara Way, une agence de développement de l'écotourisme à Bali, et Siem Reaper Travel, un organisateur local de circuits à vélo au Cambodge.*
- *Ces initiatives sont lancées dans le cadre de l'action "Entrepreneurship October" de la TUI Care Foundation, un mois dédié au soutien des entreprises durables dans les destinations touristiques.*

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Berlin, le 16 octobre 2024. *Le secteur du tourisme représente plus de 10 % du PIB et des emplois au niveau mondial. Toutefois, pour les petites entreprises qui cherchent à y prospérer, l'accès aux opportunités de financement et au support technique n'est pas toujours possible. Afin d'y remédier, le programme TUI Futureshapers, mis en œuvre en collaboration avec UnTours, a été lancé pour fournir un capital flexible et abordable aux entrepreneurs qui maximisent les retombées positives du tourisme dans les communautés locales. Cette initiative va soutenir 15 entreprises à travers le monde, en mettant l'accent sur les groupes sous-représentés dans la propriété d'entreprises touristiques, tels que les femmes, les minorités ethniques et les entreprises sociales exerçant un impact sur la communauté ou l'environnement.*

Ce partenariat associe l'expertise en matière d'investissement créatif et catalytique de l'UnTours Foundation au large accès à l'écosystème du tourisme de la TUI Care Foundation, qui permet d'ouvrir les portes de marchés, d'assurer un partage des connaissances et d'offrir un mentorat professionnel d'experts du tourisme issus de TUI Group. L'initiative TUI Futureshapers apporte plus qu'un simple soutien financier. Elle fournit aussi une assistance technique et un accompagnement en vue d'assurer le succès et la durabilité des entreprises. Les fonds vont être réinvestis au fur et à mesure de la disponibilité du capital, ce qui permettra de continuer à soutenir de nouvelles entreprises à l'avenir.

La TUI Care Foundation et l'UnTours Foundation s'occupent conjointement de la constitution du pipeline d'investissement, de la prise de décisions dans le cadre des investissements et du suivi des bénéficiaires. Ce partenariat constitue un exemple fort pour d'autres fondations et investisseurs puisqu'il démontre que l'investissement dans des entreprises touristiques locales qui sont favorables à la communauté et à l'environnement peut exercer un impact positif et assurer la durabilité financière.

L'une des premières entreprises soutenues par le programme est Astungkara Way, une agence de développement de l'écotourisme à Bali, en Indonésie. Elle promeut le développement économique rural et préserve les pratiques traditionnelles par le biais d'expériences de voyage immersives axées sur l'agriculture. Les visiteurs peuvent profiter d'activités telles que des randonnées, des visites de fermes, du glamping et des séances

éducatives dédiées à l'agriculture durable. Le programme aide Astungkara Way à étendre son réseau de sentiers ruraux et à soutenir davantage les agriculteurs locaux en établissant des liens avec de nouveaux marchés.

Au Cambodge, Siem Reaper Travel, un organisateur local de circuits à vélo, est spécialisé dans les aventures de voyage durables et propose des vacances guidées à vélo ainsi que des expériences culturelles immersives dans quatre pays d'Asie du Sud-Est. L'entreprise s'est engagée à faire évoluer les communautés locales en promouvant des pratiques touristiques durables, qui engendrent des avantages économiques, environnementaux et sociaux. Siem Reaper Travel se concentre également sur le développement des jeunes à l'aide d'un centre de formation de guides locaux et met fortement l'accent sur la protection de l'environnement. Grâce au programme TUI Futureshapers, l'entreprise a pu moderniser son parc de vélos et améliorer ses actions marketing.

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Un autre bénéficiaire est Coral Colabs, l'entreprise à l'origine de Global Coralition, dont la mission est de réunir l'art, la science et les communautés en vue de régénérer les écosystèmes marins dans 50 sites de récifs d'ici à 2050. Grâce au soutien du programme, elle établit une ferme corallienne en République dominicaine et ajoute ainsi un nouvel élément à son travail avec les artistes locaux pour créer des sculptures sous-marines sur lesquelles les voyageurs peuvent attacher des coraux pour favoriser la croissance des récifs. Cette ferme corallienne va proposer des expériences éducatives aux groupes touristiques locaux et internationaux, qui peuvent contribuer à la préservation marine en plantant des mangroves dans les environs. Leurs efforts ont stimulé la protection marine et l'écotourisme, créant ainsi des opportunités financières durables tout en faisant progresser la préservation et l'éducation à l'environnement.

Au Rwanda, le programme soutient Red Rocks Rwanda, une entreprise sociale qui promeut le tourisme durable dans le parc national des volcans et ses alentours. Avec l'aide du programme, celle-ci intensifie ses actions marketing et développe de nouveaux services afin d'apporter une valeur ajoutée pour les clients des marchés étrangers qui réservent des activités telles que des cours de cuisine, des promenades dans la nature et d'autres expériences touristiques basées sur la communauté.

Le partenariat s'intègre dans le programme international TUI Futureshapers qui apporte son soutien aux locaux afin qu'ils puissent transformer les défis sociaux en opportunités entrepreneuriales dans des destinations comme le Cap-Vert, Zanzibar, le Sénégal, le Portugal, la Grèce et la Tunisie.

L'action "Entrepreneurship October" de la TUI Care Foundation est un mois d'activités dédiées au soutien des entreprises durables dans les destinations touristiques. Grâce à une série deancements de projets, elle souligne l'importance de l'autonomisation de ces petites entreprises par le biais d'une approche globale incluant une assistance financière, un mentorat et un accès au marché du tourisme.

À propos de la TUI Care Foundation

Encouragée par le potentiel d'action du tourisme, la TUI Care Foundation lance et soutient des projets qui offrent de nouvelles opportunités et qui contribuent à rendre les communautés prospères dans des destinations touristiques à travers le monde. En associant les vacanciers à des bonnes œuvres, la fondation soutient des initiatives relatives à l'éducation et à la formation des jeunes, favorise la protection des habitats naturels et de l'environnement marin, et aide les communautés locales à se développer de façon durable et à profiter du tourisme. Elle s'appuie sur des partenariats solides avec des organisations locales et internationales afin d'exercer un impact significatif et durable. Fondée par TUI, l'un des grands groupes touristiques mondiaux, cette fondation caritative indépendante est basée aux Pays-Bas. www.tuicarefoundation.com

À propos de l'UnTours Foundation

L'UnTours Foundation poursuit la mission de lever des capitaux et de solliciter la bonté afin de cultiver des idées et de développer des communautés saines et durables. La fondation s'efforce de réduire la pauvreté en octroyant des prêts à faible taux d'intérêt et des investissements flexibles à des entreprises et des entrepreneurs sociaux, tant aux États-Unis que dans le reste du monde. Son capital crée de l'emploi ainsi que des biens et des services de valeur dans des communautés économiquement pauvres. En outre, la fondation entend alimenter des projets innovants, reproductibles et écologiques. En investissant au lieu d'accorder des subventions, l'UnTours Foundation recycle ses ressources en mettant sans cesse du capital à la disposition d'autres bénéficiaires visionnaires.

<https://untoursfoundation.org/>

Contact

TUI Care Foundation
Anna-Lena Strehl
Head of External Affairs
+49 151 22952553
anna.lena.strehl@tui.com