

Journée mondiale du tourisme: la TUI Care Foundation met en place un financement d'impact pour soutenir les entrepreneurs du tourisme durable

- *Soutien de petites entreprises intéressantes au moyen d'une approche financière mixte – associant subventions et prêts à taux nul ou réduit pour favoriser la croissance durable.*
- *Les entreprises participantes bénéficient aussi d'une aide non financière, comme du mentorat et d'éventuelles possibilités d'investissements.*
- *Les prêts à impact soutiennent les entreprises de tourisme durable comme Chako Zanzibar, qui transforme les déchets en verre et en plastique en de nouveaux produits de haute qualité, et Milot Hydroponics, une société à la base d'une offre locale de produits frais à Sal, au Cap-Vert.*

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Berlin, le 27 septembre 2024. *Les entrepreneurs des pays à revenu moyen et faible se heurtent souvent à des obstacles majeurs pour accéder à des capitaux, en particulier ceux qui se consacrent à créer un impact social et environnemental positif. Ils rencontrent régulièrement des difficultés pour obtenir un financement en raison des risques considérés comme élevés et du coût onéreux de l'acquisition de capitaux auprès d'établissements financiers locaux. À l'occasion de la journée mondiale du tourisme, la TUI Care Foundation annonce remédier à cette difficulté en proposant une aide financière à des entrepreneurs adoptant des pratiques commerciales à retombées positives au service d'un objectif.*

La TUI Care Foundation se concentre sur les entrepreneurs dans des destinations touristiques et donne accès à différents types de financement, en fonction de leurs besoins. Outre des subventions régulières, les sociétés peuvent à présent demander à être soutenues par la TUI Care Foundation au moyen d'un prêt ou d'une approche financière mixte combinant une subvention afin de poursuivre des objectifs sociaux ou environnementaux positifs et un prêt à taux nul ou réduit afin d'investir dans des actifs ou d'autres améliorations de l'infrastructure nécessaires dans le cadre de la croissance.

En proposant un capital à taux nul ou réduit, la Fondation joue un rôle de catalyseur et permet aux entrepreneurs désireux de faire une différence dans les communautés de prouver la volonté d'investissement et la croissance de l'entreprise et d'attirer d'autres investissements. La TUI Care Foundation ne limite pas son financement à certains secteurs d'activité et aide un large éventail d'entrepreneurs conformément à son cadre de programmation, en ce compris la conservation marine, l'éducation, la remise en état du paysage, la protection de la nature et la préservation de l'héritage culturel. Les entreprises participantes bénéficient également d'une aide non financière au moyen de son vaste écosystème, qui donne ainsi accès à des opportunités de marché, un mentorat professionnel en partenariat avec TUI Group et une assistance technique.

Chako Zanzibar, une des sociétés concernées, a créé un système de collecte des déchets en verre et en plastique sur l'île de la Tanzanie. Chako forme des jeunes hommes et femmes sans emploi à créer des objets artisanaux recyclés à partir de déchets. Il s'agit du premier membre garanti de l'Organisation mondiale du commerce équitable (OMCE) à Zanzibar et d'une entreprise de premier plan encourageant des salaires et conditions de travail et de vie équitables, outre une sensibilisation à l'écologie par le recyclage et la transformation sur

l'île. Grâce à une aide financière mixte apportée par la TUI Care Foundation au moyen d'un prêt gratuit et de la subvention du programme Destination Zero Waste, Chako est en mesure de développer son activité et de passer à l'énergie renouvelable, tout en organisant des visites guidées de ses installations de transformation pour les touristes internationaux. Chako a également tiré profit d'un mentorat d'une année axé sur des aspects financiers, tels que l'élaboration de rapports de gestion mensuels et l'utilisation des informations en vue de la planification et des contrôles de production. Fort de cette aide, Chako a désormais investi dans un système automatisé et multiplie les présentations afin de dénicher d'autres investisseurs.

Parallèlement, sur l'île de Sal au Cap-Vert, la société d'agriculture hydroponique Milot Hydroponics a obtenu un prêt à taux nul de la TUI Care Foundation en vue d'étendre sa capacité de production. Milot a investi dans des installations telles qu'une chambre froide pour augmenter la durée de conservation de ses produits et une camionnette de livraison à son effigie pour déplacer le stock plus rapidement. L'entreprise fournit aujourd'hui 15 des plus grands hôtels en produits frais tels que la salade et la papaye et a augmenté son revenu mensuel de 112 %. En achetant et en consommant local, l'industrie du tourisme repose moins sur des marchandises importées afin de servir de la nourriture de haute qualité à ses clients. Le prêt gratuit complète la subvention accordée en vertu du programme Field to Fork de TUI, auquel Milot a recours pour continuer à contribuer à une chaîne alimentaire durable en créant un programme de stage axé sur l'agriculture hydroponique et une expérience de tourisme durable afin d'impliquer les visiteurs.

Outre les fonds et le mentorat, les bénéficiaires d'un investissement de la TUI Care Foundation se retrouvent en contact avec de nouveaux marchés et des investisseurs potentiels. Lors d'un récent voyage en septembre 2024, 8 start-up sénégalaises dans le secteur du tourisme ont reçu la visite d'investisseurs européens par l'intermédiaire du programme Futureshapers Senegal de TUI. Cela leur a permis de montrer leurs produits et services et de présenter leur entreprise afin de décrocher de nouvelles sources de financement.

Ce nouvel instrument de financement basé sur les prêts permet de consacrer des fonds privés et philanthropiques à des projets de tourisme durable. En faisant de ce mécanisme financier une opportunité d'investissement unique dans le tourisme durable, la TUI Care Foundation entend attirer des co-investisseurs et jouer un rôle de catalyseur en vue d'amener un changement positif dans les destinations touristiques.

À propos de la TUI Care Foundation

Encouragée par le potentiel d'action du tourisme, la TUI Care Foundation lance et soutient des projets qui offrent de nouvelles opportunités et qui contribuent à rendre les communautés prospères dans des destinations touristiques à travers le monde. En associant les vacanciers à des bonnes œuvres, la fondation soutient des initiatives relatives à l'éducation et à la formation des jeunes, favorise la protection des habitats naturels et de l'environnement marin, et aide les communautés locales à se développer de façon durable et à profiter du tourisme. Elle s'appuie sur des partenariats solides avec des organisations

locales et internationales afin d'exercer un impact significatif et durable. Fondée par TUI, l'un des grands groupes touristiques mondiaux, cette fondation caritative indépendante est basée aux Pays-Bas. www.tuicarefoundation.com

Contact:

TUI Care Foundation
Anna-Lena Strehl
Head of External Affairs
+49 151 22952553
anna.lena.strehl@tui.com

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com