

Nouvelles perspectives pour les jeunes créateurs de contenu et locaux créatifs: la TUI Care Foundation lance TUI Colourful Cultures Zambia

- *Une série de master classes vont permettre à 90 jeunes créateurs de contenu d'acquérir des compétences en création de contenu numérique photo, vidéo et marketing, ainsi que des compétences en gestion d'entreprise.*
- *Des jeunes créateurs de contenu vont promouvoir l'art et la culture dans le secteur touristique zambien afin de renforcer l'attention accordée à la Zambie en tant que destination touristique émergente.*
- *Mené en collaboration avec Discover Zambia et Canon SA, le projet s'intègre dans le programme TUI Colourful Cultures, visant à protéger l'héritage culturel et à soutenir des locaux créatifs dans des destinations touristiques.*

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Berlin/Lusaka, le 20 avril 2023. *La TUI Care Foundation, Discover Zambia et Canon SA ont lancé le projet TUI Colourful Cultures Zambia, proposant une série de master classes dédiées aux créateurs de contenu locaux. Celles-ci ont pour objectif de leur fournir les compétences et les connaissances nécessaires pour produire du contenu numérique de bonne qualité et promouvoir les voyages, l'art et la culture dans les régions touristiques de la Zambie. Cette initiative crée également de nouvelles possibilités de revenus et donne l'opportunité aux participants d'exploiter différentes plateformes numériques.*

Selon l'OMT, une participation limitée de la communauté et un marketing inadéquat accentué par la pandémie de covid-19 constituent certains des défis auxquels fait face le secteur touristique zambien. La TUI Care Foundation, Discover Zambia et Canon SA ont donc lancé un programme ayant pour but de promouvoir le secteur touristique zambien et d'apporter un soutien aux jeunes en renforçant leurs compétences et leur offrant des opportunités de revenus.

Dans le cadre de celui-ci, un total de 90 créateurs de contenu prometteurs vont être formés par des experts des domaines de la photo, de la vidéo, du marketing numérique et de la gestion d'entreprise. La première formation de groupe est prévue à Lusaka. D'autres créateurs de contenu seront formés à Kitwe et à Livingstone dans les prochains mois.

Chilalo Mumba, cofondateur de Discover Zambia, a expliqué: "Nous sommes heureux de mettre cette master class en œuvre et de doter les créateurs de contenu de compétences qui leur permettront d'évoluer et de monétiser leur création de contenu, tout en faisant la promotion de notre beau pays." Il a aussi ajouté: "Notre collaboration avec la TUI Care Foundation et Canon SA est une preuve de nos valeurs partagées et de nos efforts collectifs pour façonner un tourisme inclusif sous l'impulsion des jeunes."

Alexander Panczuck, Executive Director de la TUI Care Foundation, a déclaré: "La Zambie est célèbre pour sa vie sauvage exceptionnelle et ses expériences en pleine nature, mais

elle peut aussi se targuer de receler un héritage culturel extrêmement varié et une génération de jeunes talents créatifs et ambitieux. Grâce au projet TUI Colourful Cultures, nous souhaitons permettre aux jeunes créatifs de Zambie de profiter de nouvelles opportunités de revenus et, dans le même temps, de mettre en avant l'héritage unique de leur pays. Nous sommes convaincus que le tourisme a l'énorme potentiel de booster le développement social et économique de la Zambie. En collaboration avec nos excellents partenaires, nous souhaitons faire en sorte que les jeunes Zambiens puissent contribuer correctement à la croissance du tourisme."

Les master classes vont fournir une base solide aux créateurs de contenu afin qu'ils puissent évoluer dans leur parcours entrepreneurial et, par la même occasion, soutenir les efforts de marketing touristique actuels de la Zambie.

Ce projet est mené par la TUI Care Foundation. Le programme Colourful Cultures est l'un des différents programmes mis en œuvre à travers le monde. Il aide les artistes et les artisans à accéder à de nouvelles opportunités de revenus et à promouvoir leur héritage culturel par le biais d'offres touristiques.

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

À propos de la TUI Care Foundation

Encouragée par le potentiel d'action du tourisme, la TUI Care Foundation lance et soutient des projets qui offrent de nouvelles opportunités et qui contribuent à rendre les communautés prospères dans des destinations touristiques à travers le monde. En associant les vacanciers à des bonnes œuvres, la fondation soutient des initiatives relatives à l'éducation et à la formation des jeunes, favorise la protection des habitats naturels et de l'environnement marin, et aide les communautés locales à se développer de façon durable et à profiter du tourisme. Elle s'appuie sur des partenariats solides avec des organisations locales et internationales afin d'exercer un impact significatif et durable. Fondée par TUI, l'un des grands groupes touristiques mondiaux, cette fondation caritative indépendante est basée aux Pays-Bas.

À propos de Discover Zambia

Discover Zambia est une grande entreprise touristique numérique qui met en avant les merveilles naturelles époustouflantes, la vie sauvage variée, le riche héritage culturel et la population chaleureuse de la Zambie. Elle fournit des informations touristiques à jour et détaillées aussi bien à des voyageurs confirmés en quête d'une aventure hors des sentiers battus qu'à des primovisiteurs qui souhaitent découvrir les attractions phares du pays. Depuis décembre 2022, elle s'est imposée comme la communauté de promotion touristique de la Zambie la plus importante sur les réseaux sociaux, avec plus de 120 000 abonnés, une portée annuelle de plus de 1,2 million de comptes et 6 millions d'impressions par an.

Contact

TUI Care Foundation
Anna-Lena Strehl
Head of External Affairs
+49 151 22952553
anna.lena.strehl@tui.com

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com