

## **Programme TUI Colourful Cultures: la TUI Care Foundation a lancé deux projets au Mexique et au Pérou afin de soutenir l'artisanat traditionnel**

- *Le projet TUI Colourful Cultures Peru apporte son soutien à 150 artisanes dans des communautés indigènes rurales du bassin de Patacancha et les met en contact avec de nouveaux clients.*
- *Le projet TUI Colourful Cultures Mexico met l'héritage maya traditionnel à l'honneur grâce à la création de Way Tun, un personnage faisant office d'ambassadeur de la culture vivante des Caraïbes mexicaines.*

**Berlin, le 15 mai 2023.** *De nombreuses communautés rurales d'Amérique latine transmettent leurs méthodes traditionnelles de tissage et de fabrication d'objets artisanaux de génération en génération. Toutefois, le manque d'intégration de leur artisanat dans la chaîne de valeur du tourisme implique souvent qu'ils n'ont pas l'assurance d'en vivre et que leurs coutumes et traditions ancestrales ne bénéficient pas de la protection éternelle qu'elles méritent. Voilà pourquoi la TUI Care Foundation a lancé deux nouveaux projets visant à soutenir des artisans locaux au Pérou et au Mexique et à se servir du pouvoir du tourisme pour préserver l'héritage culturel unique.*

TUI Care Foundation  
Pariser Platz 6a  
10117 Berlin

[www.tuicarefoundation.com](http://www.tuicarefoundation.com)

Le Pérou compte plus de 80 000 artisans, dont 13 600 proviennent de communautés rurales de Cuzco et la plupart sont des femmes (*source : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*). La pandémie a mis en lumière la vulnérabilité du secteur d'emploi informel du pays, car de nombreux artisans n'avaient pas d'économies. Sans protection sociale, leur situation s'est aggravée. Les artisans traditionnels sont aussi souvent confrontés à un accès réduit à l'éducation. Ils éprouvent donc des difficultés à profiter du développement fructueux du tourisme dans leur communauté.

Le projet TUI Colourful Cultures Peru, mis sur pied en collaboration avec la LimaTours Foundation, entend soutenir 135 artisanes de 5 communautés indigènes différentes du bassin de Patacancha afin de leur permettre de gagner leur vie de manière durable. Travaillant ensemble au sein d'une coopérative, elles reçoivent du matériel de base ainsi qu'une assistance technique hebdomadaire d'un designer en vue de fabriquer des produits de qualité. Le projet établit également des liens avec une base de clients en assurant la participation d'acheteurs potentiels issus du secteur du tourisme, tels que des hôteliers, à des marchés artisanaux, des expositions et des campagnes au niveau local et international. Cette initiative va aussi permettre à la coopérative de développer son propre modèle d'entreprise.

Dans le même temps, dans la région mexicaine du Quintana Roo, les communautés mayas économiquement défavorisées souffrent d'une inégalité socioéconomique et d'une perte d'identité culturelle. Le Quintana Roo se concentre sur le secteur hôtelier et des loisirs de la côte, délaissant ainsi trop souvent l'histoire riche et la beauté naturelle du reste de la région. L'opportunité de décrocher un bon emploi dans le secteur du tourisme et des loisirs et le manque de perspectives là où ils vivent poussent de nombreux habitants de communautés rurales à abandonner leurs racines et leurs origines culturelles. Ce phénomène menace la culture indigène dans son ensemble.

En collaboration avec l'entreprise familiale basée à Mérida Donia Way, le projet TUI Colourful Cultures Mexico a donné naissance à un personnage qui va contribuer à la préservation de la culture indigène maya exceptionnelle et variée et à sa promotion au sein de la population locale et des groupes de touristes. Le personnage Way Tun ornera une gamme de produits artisanaux. La vente de ces produits uniques permettra d'assurer un revenu à 10 artistes indépendants issus de communautés mayas avec qui le projet coopère. Vingt artisanes vont également recevoir une assistance technique et apprendre de nouvelles compétences grâce au projet par le biais d'ateliers abordant des thèmes comme la vente, les coûts et la production.

Ces deux projets font partie du programme international TUI Colourful Cultures, qui a pour objectif de protéger l'héritage culturel et de soutenir des locaux créatifs dans des destinations touristiques comme la Zambie, la Turquie et le Kenya.

TUI Care Foundation  
Pariser Platz 6a  
10117 Berlin

[www.tuicarefoundation.com](http://www.tuicarefoundation.com)

Way Tun sur Instagram: [www.instagram.com/waytun\\_dw/](https://www.instagram.com/waytun_dw/)

### ***À propos de la TUI Care Foundation***

Encouragée par le potentiel d'action du tourisme, la TUI Care Foundation lance et soutient des projets qui offrent de nouvelles opportunités et qui contribuent à rendre les communautés prospères dans des destinations touristiques à travers le monde. En associant les vacanciers à des bonnes œuvres, la fondation soutient des initiatives relatives à l'éducation et à la formation des jeunes, favorise la protection des habitats naturels et de l'environnement marin, et aide les communautés locales à se développer de façon durable et à profiter du tourisme. Elle s'appuie sur des partenariats solides avec des organisations locales et internationales afin d'exercer un impact significatif et durable. Fondée par TUI, l'un des grands groupes touristiques mondiaux, cette fondation caritative indépendante est basée aux Pays-Bas.

### ***À propos de la LimaTours Foundation***

La LimaTours Foundation est une association sans but lucratif péruvienne fondée en 2008 pour exprimer l'engagement institutionnel de LimaTours envers le Pérou. Elle a vu le jour afin de jouer un rôle actif dans le développement d'une société péruvienne où la culture, l'éducation et l'égalité des chances sont accessibles à tous. Elle vise à encourager des changements structurels positifs et durables en faveur du bien-être de la population la plus vulnérable du pays.

Mettant sur pied des expériences fantastiques au Pérou, LimaTours applique sa devise *One guest at a time* depuis sa création en 1956. L'organisation peut se targuer de proposer des voyages innovants et enrichissants, tout en se souciant du moindre détail dans la conception et la gestion des séjours des clients. L'accueil chaleureux et le souci du détail sont notamment les caractéristiques qui ont assuré à ce tour-opérateur des activités fructueuses et sa position de leader.

***À propos de Donia Way***

Donia Way a pour mission de créer et de développer des projets de promotion de la culture et du tourisme qui partagent et encouragent la portée et la conservation d'éléments culturels (humains, écologiques, artisanaux, historiques, gastronomiques et autres). Son principal projet est la marque d'ambassadeur du Yucatán et l'organisation se concentre sur la promotion de la culture de la région par le biais d'un contenu numérique et de produits artisanaux.

**Contact****Anna-Lena Strehl**

Head of External Affairs

TUI Care Foundation

+49 151 22952553

[anna.lena.strehl@tui.com](mailto:anna.lena.strehl@tui.com)TUI Care Foundation  
Pariser Platz 6a  
10117 Berlin[www.tuicarefoundation.com](http://www.tuicarefoundation.com)