

Gold, Gold, Silver et Silver! Le Tourism Recovery Programme de la TUI Care Foundation et d'enpact récompensés par des WTM Responsible Tourism Awards

- *Le soutien exceptionnel apporté à 565 petites entreprises touristiques en Afrique et en Amérique latine durant la pandémie a été récompensé par plusieurs prix.*
- *Les WTM Responsible Tourism Awards honorent des organisations qui contribuent à un secteur touristique plus responsable et plus durable.*
- *Les Barcelona Sustainable Tourism Awards (BST) décernés par le Consortium Turisme de Barcelona ont distingué les meilleures pratiques durables de la TUI Care Fondation.*
- *La TUI Care Foundation a également reçu un Silver Award au WTM London pour son soutien apporté aux communautés en période de COVID-19 ainsi que le National Energy Globe Award pour sa TUI Junior Academy qui enseigne des pratiques durables à Curaçao.*

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Berlin, le 10 juin 2022. *La TUI Care Foundation et enpact ont récemment remporté deux Gold Awards et un Silver Award aux WTM Responsible Tourism Awards. Ces prix récompensent leur travail à travers le monde en faveur de programmes qui sont venus en aide à des entreprises touristiques durables en Afrique et en Amérique latine durant la pandémie. Multipliant les succès en matière de tourisme durable, la TUI Care Foundation a aussi reçu un Silver Award au WTM London dans la catégorie "Sustaining Employees and Communities through the Pandemic" et a décroché un Energy Globe Award pour sa TUI Junior Academy de Curaçao, primant le travail de formation des enseignants et des jeunes réalisé sur les thèmes de l'environnement, du recyclage et du développement durable.*

Afin de permettre à des petites entreprises touristiques durables d'exercer un impact positif dans des pays émergents et en développement à travers le monde, la TUI Care Foundation et enpact ont commencé à soutenir 565 équipes d'entrepreneurs innovants dans le secteur du tourisme grâce à un mentorat et à un soutien financier en décembre 2020. Le COVID-19 Relief Programme for Tourism et le Tourism Recovery Programme ont permis d'élaborer des stratégies de gestion de crise, de protéger des emplois et d'œuvrer à un développement économique local durable.

Ces programmes ont été récompensés par un Gold Award au WTM Africa dans la catégorie "Destinations Building Back Better Post-Covid". Dans la catégorie "Virtual Volunteering" du WTM Africa, qui met en avant l'utilisation innovante du mentorat virtuel afin d'impliquer les gens et de contribuer à la préservation des destinations touristiques, les deux programmes ont obtenu un Silver Award supplémentaire. Ils ont aussi pu compter sur un Gold Award du WTM Latin America dans la catégorie "Increased local economic benefit" pour leur travail de soutien des communautés locales au Mexique.

Le Dr Harold Goodwin, président du jury des WTM Responsible Tourism Awards, a déclaré: "Chaque année, nous récompensons des entreprises qui prennent leurs responsabilités pour renforcer les impacts positifs du tourisme ou en réduire les négatifs. Les actions de la TUI Care Foundation visant à soutenir les MPME durant la pandémie ont brillamment démontré ce que des acteurs importants comme TUI peuvent faire pour soutenir et développer le travail des petites entreprises locales qui contribuent tant à l'emploi et forgent tellement le caractère de la destination."

La TUI Care Foundation a également récemment décroché deux autres prix internationaux pour son travail: tout d'abord, un Silver Award pour son Global Corona Relief Fund dans la catégorie "Sustaining Employees and Communities through the Pandemic" au WTM London.

Ce prix a récompensé les activités d'aide liées au coronavirus de la TUI Care Foundation dans les destinations touristiques, incluant la distribution de colis d'urgence à des familles en difficulté, la fourniture de services de garde d'enfants, la mise sur pied d'initiatives d'école à la maison, l'initiation des communautés aux soins de santé et la fourniture d'une aide financière à des entreprises dont les missions ont un impact social clairement lié au tourisme.

Enfin, la TUI Junior Academy de Curaçao a reçu un National Energy Globe Award pour son travail de formation des enseignants et des jeunes sur les questions environnementales, le recyclage et le développement durable. La TUI Junior Academy a proposé un cours interactif et a mis un système de recyclage en œuvre dans les écoles de Curaçao en collaboration avec l'organisation locale Greenkidz. L'Energy Globe Award distingue et promeut des solutions innovantes pour le partage de la prospérité et la protection de l'environnement.

Thomas Ellerbeck, président du conseil d'administration de la TUI Care Foundation, a déclaré: "Nous sommes ravis que le travail de la TUI Care Foundation ait été si largement reconnu. Nous remercions nos partenaires et nos partisans du monde entier. C'est grâce à eux que la TUI Care Foundation peut exercer un impact si positif et si durable dans les communautés locales des destinations touristiques à travers le monde. Le tourisme a un grand pouvoir d'action: il soutient les communautés et l'entrepreneuriat sur place et promeut la participation et l'approvisionnement au niveau local. Ces points s'avèrent centraux dans le travail de la TUI Care Foundation et c'est ce que visent les programmes de notre fondation et de nos partenaires."

À propos de la TUI Care Foundation

Encouragée par le potentiel d'action du tourisme, la TUI Care Foundation lance et soutient des partenariats et des projets qui offrent de nouvelles opportunités et qui contribuent à rendre les communautés prospères partout dans le monde. En associant les vacanciers à des bonnes œuvres, la fondation soutient des initiatives relatives à l'éducation et à la formation des jeunes, promeut la protection de l'environnement naturel des destinations de vacances et aide les communautés locales à se développer de façon durable et à profiter du tourisme. Elle travaille au niveau international, mais

agit localement. Elle établit des partenariats forts avec des organisations locales et internationales afin d'exercer un impact significatif et durable. La TUI Care Foundation a été lancée par TUI, le premier groupe touristique mondial.

Contact:

TUI Care Foundation
Anna-Lena Strehl
Head of External Affairs
+49 151 229 52553
anna.lena.strehl@tui.com

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com