

## La TUI Care Foundation a reçu des Global Responsible Tourism Awards au World Travel Market London

- *Le soutien exceptionnel apporté à 565 petites entreprises touristiques en Afrique et en Amérique latine a été récompensé par un Gold Award.*
- *Un Silver Award a été décerné à l'initiative Keep our Sand and Sea Plastic Free à Chypre.*
- *Les Responsible Tourism Awards honorent des organisations qui contribuent à un secteur touristique plus responsable et plus durable.*

**Londres, le 14 novembre 2022.** Tous les ans, le WTM Responsible Tourism récompense les excellentes pratiques et initiatives responsables dans le domaine du tourisme qui inspirent le secteur du voyage et du tourisme. Cette année, le jury international a mis la TUI Care Foundation à l'honneur en lui décernant deux prix: un Gold Award dans la catégorie Destinations Building Back Better Post-COVID et un Silver Award dans la catégorie Reducing Plastic Waste in the Environment.

TUI Care Foundation  
Pariser Platz 6a  
10117 Berlin

[www.tuicarefoundation.com](http://www.tuicarefoundation.com)

Le Gold Award récompense les initiatives que la TUI Care Foundation a menées en partenariat avec enpact, une ONG basée à Berlin, afin de venir en aide aux petites entreprises touristiques locales durant la pandémie. Au total, elles ont été 565 à bénéficier d'un soutien financier, de formations professionnelles et d'un mentorat individuel assuré par des experts dans les domaines du tourisme et du développement d'entreprises. Le travail de la TUI Care Foundation et d'enpact a pu être réalisé grâce à l'appui du ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement et de l'agence de développement allemande GIZ.

Multipliant les succès en matière de réduction et de recyclage du plastique, la TUI Care Foundation a également reçu un Silver Award pour son projet Keep our Sand and Sea Plastic Free. Celui-ci s'inscrit dans le programme Destination Zero Waste de la TUI Care Foundation et est mis en œuvre en partenariat avec la Cyprus Sustainable Tourism Initiative et la Travel Foundation. Il promeut de nouvelles manières de réduire et de réutiliser les déchets afin de créer des emplois et de favoriser une économie circulaire à Chypre. Jusqu'à présent, plus de 500 000 résidents et visiteurs de Chypre ont pu être atteints dans le cadre du projet et deux plages zéro plastique ont été créées. La prochaine phase sera axée sur 300 entreprises locales afin de mettre des mesures de réduction du plastique en place. Quatre plages zéro plastique vont également être établies.

Les prix ont été remis à Thomas Ellerbeck, président du conseil d'administration de la TUI Care Foundation, lors du WTM London: "Au sein de la TUI Care Foundation, nous sommes tous honorés d'être récompensés pour nos initiatives, qui mettent toutes les deux l'accent sur le pouvoir d'action du tourisme à la fois pour l'environnement et pour les communautés. En collaboration avec nos solides partenaires, nous sommes

déterminés à continuer à exercer un impact positif dans les destinations à travers le monde."

Philippos Drousiotis, président de la CSTI: "Nous sommes très fiers de prendre part à ce projet et de collaborer avec la TUI Care Foundation et la Travel Foundation dans le cadre de l'initiative Keep our Sand and Sea Plastic Free. Ce n'est pas un hasard si l'idée de débarrasser les plages du plastique est si bien reçue. Les gens ont besoin d'outils pour faire partie de la solution et pas du problème."

### **À propos de la TUI Care Foundation**

Encouragée par le potentiel d'action du tourisme, la TUI Care Foundation lance et soutient des partenariats et des projets qui offrent de nouvelles opportunités et qui contribuent à rendre les communautés prospères partout dans le monde. En associant les vacanciers à des bonnes œuvres, la fondation soutient des initiatives relatives à l'éducation et à la formation des jeunes, promeut la protection de l'environnement naturel des destinations de vacances et aide les communautés locales à se développer de façon durable et à profiter du tourisme. Elle travaille au niveau international, mais agit localement. Elle établit des partenariats forts avec des organisations locales et internationales afin d'exercer un impact significatif et durable. Fondée par TUI, le premier groupe touristique mondial, la TUI Care Foundation est basée aux Pays-Bas.

TUI Care Foundation  
Pariser Platz 6a  
10117 Berlin

[www.tuicarefoundation.com](http://www.tuicarefoundation.com)

### **À propos d'enpact**

enpact e.V. est une organisation à but non lucratif fondée en 2013 qui favorise l'entrepreneuriat dynamique dans des pays émergents et en développement. Elle soutient des jeunes entrepreneurs du Moyen-Orient, d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine grâce à des programmes de mentorat, à l'établissement d'espaces de coworking, à des programmes éducatifs et à la consultation de données visant à aider les écosystèmes entrepreneuriaux, mais aussi grâce à l'analyse et à l'évaluation de l'ouverture des villes aux entrepreneurs. Plus de 10 000 emplois ont été créés dans le cadre de la participation des start-ups aux programmes d'enpact. En outre, plus de 600 mentors et experts offrent bénévolement de leur temps à enpact et à ses initiatives innovantes dans différents domaines de l'aide au développement.

### **À propos de la Cyprus Sustainable Tourism Initiative (CSTI)**

La Cyprus Sustainable Tourism Initiative est une organisation non gouvernementale à but non lucratif. Elle a été établie en 2006, à la suite d'un projet de 2 ans de la Travel Foundation qui a créé un partenariat de grands tour-opérateurs britanniques, d'ONG chypriotes dédiées à l'environnement, de la Cyprus Tourism Organization – CTO (appelée Deputy Ministry of Tourism depuis janvier 2019), du portail Cyprus Travel Agents et de petits producteurs villageois, leurs communautés et associations. La CSTI s'efforce de faire le lien entre la demande touristique (tour-opérateurs, agents) et la fourniture de ressources touristiques (petits producteurs et leurs communautés) afin de développer une approche durable du tourisme à Chypre. Garantissant une expérience inoubliable pour les voyageurs, cette approche offre aussi un avantage économique

évident aux villages marginalisés par le tourisme de masse, tout en minimisant les répercussions socioéconomiques et environnementales néfastes.

**Contact****Anna-Lena Strehl**

Head of External Affairs

TUI Care Foundation

+31 627592423

[anna.lena.strehl@tui.com](mailto:anna.lena.strehl@tui.com)

TUI Care Foundation  
Pariser Platz 6a  
10117 Berlin

[www.tuicarefoundation.com](http://www.tuicarefoundation.com)