

Ongelijkheid aanpakken: TUI Care Foundation start initiatief voor jongeren in Zweden

- TUI Futureshapers Zweden is gestart door TUI Care Foundation en Mentor Zweden en werd afgetrapt met een bootcamp.
- Het initiatief verbetert ondernemersvaardigheden van jongeren in kwetsbare gebieden. Dit doen ze door mentorschap en training in sociaal ondernemerschap in toerisme.
- 4.500 jongeren profiteren van digitale lezingen en schoolworkshops. Eén-op-één mentorschap biedt extra ondersteuning.

Berlijn, 3 april 2025. *Ondanks de sterke economie en het sociale welvaartsstelsel is er nog steeds ongelijkheid in Zweden. Er zijn verschillen in inkomen, onderwijs, werkgelegenheid en toegang tot kansen. Vooral jongeren in de buitenwijken van Stockholm hebben lastig toegang tot kwaliteitsonderwijs. Dit beperkt hun toekomstperspectieven. De werkloosheid is hoog door beperkte arbeidskansen, discriminatie en gebrek aan toegang tot professionele netwerken.*

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Het TUI Futureshapers programma in Zweden wil dit probleem aanpakken. Ze verbeteren de ondernemersvaardigheden van jongeren in deze gebieden. Het tweejarige project werkt samen met Mentor Zweden. Het omvat twee vijfdaagse bootcamps gericht op sociaal ondernemerschap in toerisme. Deze evenementen benadrukken het belang van toerisme voor economische groei en culturele uitwisseling. Deelnemers, tussen 15 en 20 jaar oud, krijgen training in sociaal ondernemerschap, conceptontwikkeling, projectmanagement en leiderschapsvaardigheden. Ze werken aan cases die sociaaleconomische uitdagingen in de toeristische sector aanpakken. Tijdens de bootcamp ontwikkelen studenten innovatieve oplossingen voor een duurzaamheidsuitdaging. Ze leren belangrijke vaardigheden zoals creativiteit, teambuilding, projectplanning, sociaal ondernemerschap en leiderschap. Het doel is om hun kansen op de arbeidsmarkt te vergroten en hen de middelen te geven voor duurzame verandering.

Alexander Panczuk, Managing Director van de TUI Care Foundation, zegt: *“Elke jongere verdient de kans om groots te dromen en zijn doelen te bereiken. TUI Futureshapers Zweden is onze belofte om jonge mensen uit te rusten met ondernemersvaardigheden en vertrouwen om gemeenschappen te transformeren. Dit programma gaat over het ontsluiten van potentieel en het stimuleren van duurzame verandering door middel van toerisme.”*

Cecilia Bernard, secretaris-generaal van Mentor Zweden, voegt toe: *“We zijn blij om samen te werken met de TUI Care Foundation om jonge mensen te inspireren en in hun kracht te zetten. We geloven dat deze bootcamps de jonge deelnemers zullen helpen hun horizon te verbreden op het gebied van sociaal ondernemerschap en toerisme. Ze krijgen vaardigheden en inzichten voor een betekenisvolle impact.”*

Het programma gaat verder dan de bootcamps. Het biedt mentorschap aan geselecteerde jongeren. Dit omvat buiten- en binnenactiviteiten en regelmatige ontmoetingen met een mentor. Dit mentorschap biedt persoonlijke ontwikkelingskansen op zowel persoonlijk als professioneel niveau. Het helpt de carrièremogelijkheden in toerisme en aanverwante gebieden te verbreden. Medewerkers van TUI ondersteunen het initiatief en treden vrijwillig op als mentor. Ze bieden de studenten waardevolle

begeleiding en ondersteuning. Daarnaast krijgen studenten inspiratie en kennis over verschillende carrièremogelijkheden via het digitale programma Mentor Inspo. Schoolworkshops ondersteunen leerlingen bij hun carrière- en levenskeuzes, vergroten zelfbewustzijn en bouwen zelfvertrouwen op. In totaal verbetert het project de vooruitzichten van meer dan 4.500 jongeren. Ze krijgen de vaardigheden en het vertrouwen om te slagen in de toerismebranche.

TUI Futureshapers Zweden maakt deel uit van het internationale TUI Futureshapers programma. Dit programma helpt jongeren sociale uitdagingen om te zetten in ondernemingskansen in toeristische bestemmingen zoals Portugal, Marokko, Senegal, Kaapverdië, Tunesië, Griekenland en Tanzania.

Over de TUI Care Foundation

Samenwerkingen en projecten ondersteunen die betere mogelijkheden bieden voor jongeren en bijdragen aan de ontwikkeling van vakantiebestemmingen. Dat is waar het bij TUI Care Foundation om draait. De onafhankelijke stichting richt zich op de positieve effecten van het toerisme en bouwt zo aan blijvende vooruitgang. De stichting doet dat door vakantiegangers te verbinden aan projecten op vakantiebestemmingen. Door hen kennis te laten maken met lokale projecten, geeft TUI Care Foundation het onderwijs, het welzijn van kinderen en jongeren, de bescherming van natuur en milieu een boost. Zo vergroten we de positieve impact van de toerismesector voor mensen op bestemmingen wereldwijd. We werken daarom samen met lokale en internationale organisaties, zodat we op een zinvolle manier blijvende impact hebben. De TUI Care Foundation is opgericht door TUI, een van de grootste toeristische ondernemingen ter wereld, en is gevestigd in Nederland. Website: www.tuicarefoundation.com

Over Mentor Zweden

Mentor Zweden maakt deel uit van Mentor International, dat werd opgericht in 1994 en het internationale netwerk vormt voor de verschillende mentorlanden. Het initiatief voor Mentor International kwam van H.M. Koningin Silvia in overleg met de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO). De organisatie werd opgericht met het basisidee dat jongeren volwassen rolmodellen nodig hebben. Mentor Zweden is een non-profitorganisatie die jonge mensen helpt te groeien, sterk te worden en in zichzelf te geloven met behulp van mentorschap. Onze mentoren en rolmodellen ontketen het potentieel van jongeren. Door te luisteren, aan te moedigen en te inspireren, creëren we samen een samenleving waarin iedereen de kans krijgt om zich te ontwikkelen en niemand achterblijft. Website: www.mentorinternational.org/sweden/

Contact:

TUI Care Foundation
Anna-Lena Strehl
Head of External Affairs
+49 151 22952553
anna.lena.strehl@tui.com