

Ondersteuning van traditionele Maya-ambachten in Mexico: TUI Care Foundation lanceert nieuw project TUI Colourful Cultures

- TUI Care Foundation en lokale partner Donia Way lanceren nieuw driejarig project om ambachtslieden uit de Maya-gemeenschap op het platteland te ondersteunen en het cultureel erfgoed te promoten.
- Het initiatief pakt de uitdagingen van inheemse gemeenschappen aan door middel van waardige culturele vertegenwoordiging, eerlijke handelsmogelijkheden en duurzaam toerisme.
- Het project komt rechtstreeks ten goede aan 50 vrouwelijke ambachtslieden en creëert 5 nieuwe toeristische ervaringen die de Maya-cultuur vieren.

Berlijn, 30 oktober 2025 - *Het schiereiland Yucatán, bekend om zijn rijke culturele erfgoed en prachtige landschappen, staat voor grote uitdagingen wat betreft de vertegenwoordiging van Maya-gemeenschappen. Ondanks de populariteit als toeristische bestemming worden Maya-gemeenschappen vaak als 'attracties' afgeschilderd in plaats van erkend om hun culturele rijkdom. Veel ambachtslieden hebben beperkte markttoegang, ongunstige handelsrelaties en weinig opleidingsmogelijkheden. Om deze problemen aan te pakken, werkt de TUI Care Foundation samen met Donia Way aan een nieuw TUI Colourful Cultures-project dat lokaal vakmanschap promoot en een waardig ecosysteem voor Maya-ambachtslieden creëert.*

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Het schiereiland Yucatán is een van de meest bezochte regio's van Mexico. De komende zes jaar wordt hier veel ontwikkeling verwacht als onderdeel van de regeringsstrategie. Lokale Maya-gemeenschappen profiteren echter niet altijd van deze groei door hun beperkte vertegenwoordiging in de toeristische sector. Dit ondermijnt hun identiteit en vermindert de waarde van hun erfgoed in de ogen van bezoekers. Maya-ambachtslieden hebben bovendien beperkte marktkennis en weinig toegang tot goede opleidingen en platforms om hun werk te promoten.

Om deze uitdagingen aan te pakken heeft de TUI Care Foundation een nieuw project opgezet met Donia Way, een familiebedrijf uit Mérida dat samenwerkt met ambachtslieden uit plattelandsgemeenschappen en gespecialiseerd is in grafische en artistieke projecten. Het project draait om Way Tun en Donia Way, twee personages die de Maya- en Yucateekse cultuur respectvol vertegenwoordigen. Way Tun vertelt verhalen over Maya-tradities, ambachtelijk handwerk en het leven in plattelandsgemeenschappen. Via dit personage slaat het project een brug tussen traditioneel erfgoed en hedendaags toerisme.

Het initiatief combineert verschillende benaderingen: gerichte trainingen voor vrouwelijke ambachtslieden, ontwikkeling van exclusieve productlijnen die traditie met markttrends verbinden, en een bootcamp voor persoonlijke en professionele groei. Het project creëert ook digitale content met Way Tun, ontwikkelt door ambachtslieden geleide toeristische ervaringen en werkt samen met toeristische bedrijven. Door samenwerking met scholen voor plattelandstoerisme krijgen studenten praktische training in het ontwerpen van toeristische ervaringen.

Het project ondersteunt direct 50 vrouwelijke ambachtslieden uit Yucatán, Campeche en Quintana Roo, vijf makers van plattelandservaringen en 20 studenten uit plattelandsgebieden. Er worden minstens vijf duurzame toeristische ervaringen ontwikkeld. In Valladolid opent een nieuwe Donia Way- en Way Tun-ruimte met een

verkoopruimte voor lokale producten, een interactieve expositie, een muurschildering over Maya-cultuur en ruimtes voor workshops en toeristische ervaringen.

Het project maakt deel uit van het internationale TUI Colourful Cultures Programme, dat cultureel erfgoed beschermt en creatieve mensen in toeristische bestemmingen wereldwijd ondersteunt.

Over de TUI Care Foundation

Samenwerkingen en projecten ondersteunen die betere mogelijkheden bieden voor jongeren en bijdragen aan de ontwikkeling van vakantiebestemmingen. Dat is waar het bij TUI Care Foundation om draait. De onafhankelijke stichting richt zich op de positieve effecten van het toerisme en bouwt zo aan blijvende vooruitgang. De stichting doet dat door vakantiegangers te verbinden aan projecten op vakantiebestemmingen. Door hen kennis te laten maken met lokale projecten, geeft TUI Care Foundation het onderwijs, het welzijn van kinderen en jongeren, de bescherming van natuur en milieu een boost. Zo vergroten we de positieve impact van de toerismesector voor mensen op bestemmingen wereldwijd. We werken daarom samen met lokale en internationale organisaties, zodat we op een zinvolle manier blijvende impact hebben. De TUI Care Foundation is opgericht door TUI, een van de grootste toeristische ondernemingen ter wereld, en is gevestigd in Nederland.

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Over Donia Way

Donia Way heeft als missie toeristische en culturele promotieprojecten te creëren en te ontwikkelen die het bereik en behoud van culturele elementen (menselijk, ecologisch, ambachtelijk, historisch, gastronomisch en andere) delen en bevorderen. Het belangrijkste project van Donia Way is het ambassadeursmerk van Yucatán en de organisatie richt zich op het promoten van de Yucateekse cultuur via digitale content en ambachtelijke producten.

Contact:

TUI Care Foundation

Manuel Ferreira

Head of Programme Management and External Communications

+44 7471 260915

manuel.ferreira@tui.com