

TUI Care Foundation helpt toerisme in Laos groener te maken

- *TUI Futureshapers Laos wil 200 kleine bedrijven en 100 jonge ondernemers sterker maken met kleine subsidies en praktische hulp.*
- *Het project start een Small Matching Grants Programme om groenere producten, diensten en oplossingen voor het toerisme in Laos te stimuleren.*
- *Het sluit aan bij het Lasting Laos-project, dat door de Europese Unie wordt gesteund.*
- *De lancering is onderdeel van Tourism for Development Month van TUI Care Foundation, met aandacht voor projecten die de minst ontwikkelde landen helpen via duurzamer toerisme.*

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Berlijn, 17 september 2025. *Toerisme is heel belangrijk voor Laos. Voor corona zorgde deze sector voor meer dan 10% van het nationale inkomen en veel banen. Laos is een van de minst ontwikkelde landen en is sterk afhankelijk van toerisme. Door corona kwamen veel bedrijven in de problemen en steeg de armoede. Vooral kleine bedrijven, die bijna alle ondernemingen in Laos vormen, hebben het moeilijk. Ze krijgen lastig geld, vooral voor groene initiatieven, en weten weinig over duurzamer werken. Jonge ondernemers, vooral vrouwen, lopen tegen extra uitdagingen aan.*

Daarom start TUI Care Foundation samen met Plan International Laos het project TUI Futureshapers Laos. Dit initiatief helpt kleine bedrijven en jonge ondernemers om een groenere en sterkere toeristische sector op te bouwen. Het project biedt kleine subsidies via het Small Matching Grants Programme. Zo kunnen bedrijven duurzamere producten en diensten ontwikkelen. Het project richt zich op vier toeristische plekken: Vientiane (de hoofdstad), provincie Vientiane, Luang Prabang en Champasak.

Tijdens het project krijgen 200 bedrijven en 100 jonge ondernemers – waarvan de helft vrouwen – praktische hulp. Ze krijgen trainingen over duurzamer ondernemen, geldzaken en productontwikkeling. Ook worden bedrijven geholpen om het Lasting Laos-duurzaamheidscertificaat te halen. Zo voldoen ze aan de nationale strategie voor groene groei en internationale normen.

In totaal krijgen 80 bedrijven een subsidie. Dit geld is bedoeld als startkapitaal om milieuvriendelijke ideeën uit te proberen en te laten groeien. Het project zorgt ervoor dat ongeveer 2000 mensen een inkomen krijgen, waaronder medewerkers van de deelnemende bedrijven. Om te zorgen voor meer investeringen en bekendheid, organiseert het project in het derde jaar een kennismakingsreis voor investeerders. Internationale investeerders en mentoren komen dan naar Laos om ondernemers te ontmoeten, financieringskansen te bekijken en duurzame samenwerkingen op te bouwen.

TUI Futureshapers Laos sluit aan bij het Lasting Laos-programma van de EU. Samen werken deze projecten aan een sterkere toeristische sector, meer circulaire economie en een duurzame toekomst voor Laos.

Het initiatief is onderdeel van het wereldwijde TUI Futureshapers-programma, met projecten in onder andere Griekenland, Portugal, Zweden, de Dominicaanse Republiek, Albanië, Noord-Afrika, Colombia, Kaapverdië, Tunesië, Egypte, Zanzibar en Namibië. Het programma helpt mensen om van sociale uitdagingen nieuwe kansen te maken in toeristische bestemmingen.

De 'Tourism for Development Month' van TUI Care Foundation is een maand vol activiteiten voor projecten in de minst ontwikkelde landen. Met nieuwe projecten en educatieve activiteiten laat TUI Care Foundation zien hoe duurzamer toerisme gemeenschappen sterker maakt. Zo kunnen mensen hun inkomen verbeteren, de natuur beschermen en slimme oplossingen bedenken voor hun bestemming. De projecten krijgen steun van het Tourism for Development Fund van TUI Care Foundation, dat tot 2030 tien miljoen euro investeert in de minst ontwikkelde landen. Dit is een gezamenlijke inzet van TUI Care Foundation en UN Tourism.

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Over de TUI Care Foundation

Samenwerkingen en projecten ondersteunen die betere mogelijkheden bieden voor jongeren en bijdragen aan de ontwikkeling van vakantiebestemmingen. Dat is waar het bij TUI Care Foundation om draait. De onafhankelijke stichting richt zich op de positieve effecten van het toerisme en bouwt zo aan blijvende vooruitgang. De stichting doet dat door vakantiegangers te verbinden aan projecten op vakantiebestemmingen. Door hen kennis te laten maken met lokale projecten, geeft TUI Care Foundation het onderwijs, het welzijn van kinderen en jongeren, de bescherming van natuur en milieu een boost. Zo vergroten we de positieve impact van de toerismesector voor mensen op bestemmingen wereldwijd. We werken daarom samen met lokale en internationale organisaties, zodat we op een zinvolle manier blijvende impact hebben. De TUI Care Foundation is opgericht door TUI, een van de grootste toeristische ondernemingen ter wereld, en is gevestigd in Nederland

Over Plan International Laos

Plan International werkt sinds 2007 in Laos. Ze voeren programma's uit in verschillende provincies en werken samen met lokale partners. De strategie van Plan Laos (2020-2027) richt zich op het ondersteunen van kinderen, vooral meisjes, bij gezondheid, onderwijs, ontwikkeling en werk. Ze werken samen met de overheid, VN en andere organisaties. Plan Laos zet zich in voor kinderrechten, vooral voor meisjes, en werkt vanuit feministische waarden. Lokale betrokkenheid en wereldwijde samenwerking zijn belangrijk. Wereldwijd wil Plan International tegen 2027 het leven van 200 miljoen meisjes verbeteren.

Contact:

TUI Care Foundation

Manuel Ferreira

Head of Programme Management and External Communications

+44 7471 260915

manuel.ferreira@tui.com

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com