

Wereld Toerisme Dag: TUI Care Foundation biedt innovatief financieringssysteem om ondernemers in duurzaam toerisme te ondersteunen

- *Ondersteuning van invloedrijke kleine bedrijven door een gecombineerde financieringsaanpak, met subsidies en leningen zonder of tegen lage kosten.*
- *Deelnemende bedrijven profiteren ook van niet-financiële voordelen, zoals mentorschap en investeringsmogelijkheden.*
- *Impactleningen ondersteunen duurzaam toeristische bedrijven zoals Chako Zanzibar, dat glas- en plasticafval upcycled tot nieuwe producten van hoge kwaliteit, en Milot Hydroponics, een bedrijf dat verse lokale producten aanbiedt op het Kaapverdische eiland Sal.*

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Berlijn, 27 september 2024. *Voor ondernemers in lage- en middeninkomenslanden is het vaak moeilijk toegang te krijgen tot kapitaal. Met name ondernemers die impact willen maken op sociaal- en milieugebied. Deze ondernemers hebben vaak moeite om financiering te krijgen vanwege de hoge risico's en de hoge kosten om kapitaal te verkrijgen van lokale financiële instellingen. Op Wereld Toerisme Dag kondigt de TUI Care Foundation aan deze kloof te overbruggen door financiële steun te bieden aan deze impactgerichte ondernemers.*

De TUI Care Foundation richt zich op ondernemers in toeristische bestemmingen en biedt toegang tot verschillende soorten financiering. Naast reguliere subsidies kunnen organisaties een beroep doen op steun van de TUI Care Foundation via een lening of via een blended finance-aanpak die een subsidie combineert met een goedkope of kosteloze lening.

Door goedkoop of kosteloos kapitaal aan te bieden, werkt het fonds als een katalysator en stelt het ondernemers die een verschil willen maken, in staat om investeringsbereidheid en bedrijfsgroei aan te tonen en verdere investeringen aan te trekken. De financiering van TUI Care Foundation is sectoronafhankelijk en ondersteunt een breed scala aan ondernemers die actief zijn binnen de kaders van de stichting, waaronder behoud van de zee, onderwijs, landschapsherstel, bescherming van wilde dieren en behoud van cultureel erfgoed. Deelnemende bedrijven krijgen ook andere (niet-financiële) ondersteuning zoals professionele begeleiding via het uitgebreide netwerk van de foundation, ook in samenwerking met TUI Group.

Een van de deelnemende ondernemers is Chako Zanzibar, dat een afvalinzamelingssysteem heeft opgezet voor plastic en glasafval op het Tanzaniaanse eiland. Chako leidt werkloze jonge mannen en vrouwen op om van afval handgemaakte, geüpcyclede voorwerpen te maken. Het is het eerste gegarandeerde lid van de World Fair Trade Organization (WFTO) in Zanzibar en een voorloper op het eiland als het gaat om het bevorderen van eerlijke lonen, werk- en leefomstandigheden en milieubewustzijn. Dankzij de gecombineerde financiële steun van de TUI Care Foundation met een kosteloze lening en een subsidie via het Destination Zero Waste-

programma, kan Chako uitbreiden en overstappen op hernieuwbare energie. Tegelijkertijd organiseert Chako rondleidingen door het bedrijf voor toeristen. Chako heeft ook gebruik gemaakt van het mentorprogramma van een jaar dat gericht was op financiële aspecten zoals het opstellen van maandelijkse managementrapportages en het gebruik van de informatie voor planning en productiecontroles. Dankzij deze steun heeft Chako nu geïnvesteerd in een geautomatiseerd systeem en vaardigheden opgedaan om investeerders aan te trekken.

Op het eiland Sal in Kaapverdië heeft het familiebedrijf Milot Hydroponics geprofiteerd van een gratis lening van TUI Care Foundation. Hiermee hebben ze hun productiecapaciteit uit kunnen breiden. Milot heeft met de lening geïnvesteerd in een koelruimte om de producten langer te kunnen bewaren en in een bestelwagen om de voorraad sneller te kunnen bezorgen. Het bedrijf levert nu verse producten zoals sla en papaja aan 15 van de grootste hotels en heeft zijn maandelijkse omzet met 112% verhoogd. Door lokaal voedsel in te kopen is de toeristische sector minder afhankelijk van import en kunnen ze voedsel van hoge kwaliteit op tafel zetten. De kosteloze lening is een aanvulling op de subsidie die is toegekend in het kader van het TUI Field to Fork-programma, waarmee Milot verder bijdraagt aan een duurzame voedselvoorzieningsketen. Het heeft er een stageprogramma mee opgezet voor hydrocultuurlandbouw en een duurzame toeristische activiteit gestart door bezoekers te verwelkomen.

Naast financiering en begeleiding krijgen de deelnemers ook de unieke kans om in contact te komen met nieuwe markten en potentiële investeerders. Tijdens een recente reis in september 2024 kregen acht Senegalese start-ups in de toeristische sector bezoek van Europese investeerders via het TUI Futureshapers Senegal-programma. Dit gaf hen de kans om hun producten en diensten te laten zien en om hun bedrijf te presenteren met het oog op aanvullende financieringsbronnen.

Deze nieuwe financieringsroute maakt het mogelijk om particulier en filantropisch kapitaal in te zetten voor duurzame toeristische projecten. Door dit financiële mechanisme te positioneren als een unieke investeringsmogelijkheid op het gebied van duurzaam toerisme, wil de TUI Care Foundation mede-investeerders aantrekken en als katalysator fungeren voor positieve verandering op toeristische bestemmingen.

Over de TUI Care Foundation

Samenwerkingen en projecten ondersteunen die betere mogelijkheden bieden voor jongeren en bijdragen aan de ontwikkeling van vakantiebestemmingen. Dat is waar het bij TUI Care Foundation om draait. De onafhankelijke stichting richt zich op de positieve effecten van het toerisme en bouwt zo aan blijvende vooruitgang. De stichting doet dat door vakantiegangers te verbinden aan projecten op vakantiebestemmingen. Door hen kennis te laten maken met lokale projecten, geeft TUI Care Foundation het onderwijs, het welzijn van kinderen en jongeren, de bescherming van natuur en milieu een boost. Zo vergroten we de positieve impact van de toerismesector voor mensen op

bestemmingen wereldwijd. We werken daarom samen met lokale en internationale organisaties, zodat we op een zinvolle manier blijvende impact hebben. De TUI Care Foundation is opgericht door TUI, een van de grootste toeristische ondernemingen ter wereld, en is gevestigd in Nederland

Contact:

TUI Care Foundation
Anna-Lena Strehl
Head of External Affairs
+49 151 22952553
anna.lena.strehl@tui.com

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com