

## Traditionele kunstnijverheid in Peru en Mexico gesteund met TUI Colourful Cultures programma

- Hulp aan 150 vrouwelijke ambachtslieden in Peru
- Ondersteuning ten behoeve van het behoud van de unieke Maya cultuur in Mexico

**Berlijn, 15 mei 2023.** *Generatie op generatie geven plattelandsgemeenschappen in Latijns-Amerika hun traditionele manieren van weven en maken van handwerk door. Maar dit unieke culturele erfgoed krijgt vaak niet de bescherming die het verdient waardoor de handwerkslieden lang niet altijd in hun levensonderhoud kunnen voorzien. Daarom heeft TUI Care Foundation twee nieuwe projecten opgezet om lokale ambachtslieden in Peru en Mexico te ondersteunen.*

Stichting TUI Zorg  
Pariser Platz 6a  
10117 Berlijn

[www.tuicarefoundation.com](http://www.tuicarefoundation.com)

In Peru zijn er meer dan 80.000 ambachtslieden, waarvan 13.600 afkomstig van het platteland in Cusco. De meesten van hen zijn vrouwen (*bron: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*). Door de pandemie is duidelijk geworden hoe kwetsbaar deze groep is. Veel van hen hebben geen spaargeld. Zonder sociale bescherming is hun situatie verslechterd. Ze hebben vaak ook geen toegang tot onderwijs waardoor het voor hen moeilijk is te profiteren van de mogelijkheden die toerisme hen kan bieden.

Met TUI Colourful Cultures Peru, een project dat samen met de Limatours Foundation is opgezet, kunnen 135 vrouwelijke handwerksters uit 5 verschillende inheemse gemeenschappen in het Patacancha-bekken een duurzaam bestaan opbouwen. De vrouwen, die georganiseerd zijn in een coöperatie, krijgen basismaterialen en wekelijkse technische ondersteuning van een ontwerper. Met de juiste materialen en ondersteuning kunnen ze producten maken van hoogwaardige kwaliteit. Het project brengt hen vervolgens in contact met een klantenkring. Bijvoorbeeld via internationale ambachtsbeurzen, exposities en campagnes met potentiële klanten uit de toeristische sector, zoals hoteleigenaren. Via het project zal de coöperatie ook een eigen bedrijfsmodel kunnen ontwikkelen.

In de Mexicaanse regio Quintana Roo draait het om de hotel- en amusementsindustrie aan de kust. De rijke geschiedenis en de natuurlijke schoonheid van de rest van de regio worden vaak buiten beschouwing gelaten. Met als gevolg dat veel mensen noodgedwongen het platteland verlaten voor een baan in de toerisme- of amusementsindustrie. Daarmee laten ze hun wortels en culturele achtergrond achter zich. Dit brengt de inheemse inheemse cultuur als geheel in gevaar.

Om de unieke, diverse en inheemse Maya-cultuur te helpen behouden en te delen met lokale bevolking en toeristen, ontwikkelt TUI Colourful Cultures Mexico samen met het familiebedrijf Donia Way het personage Way Tun. Way Tun wordt het gezicht van een lijn ambachtelijke producten. De verkoop van deze unieke producten draagt bij aan het levensonderhoud van 10 onafhankelijke kunstenaars uit Mayagemeenschappen waar het project mee samenwerkt. Daarnaast krijgen 20 vrouwelijke ambachtslieden via het

project technische ondersteuning en leren ze via workshops meer over verkoop, kosten en productie.

Beide projecten maken deel uit van het internationale TUI Colourful Cultures Programme. Dit programma beschermt cultureel erfgoed en steunt creatieven in toeristische bestemmingen als Zambia, Turkije, Kenia.

Way Tun op Instagram: [www.instagram.com/waytun\\_dw/](https://www.instagram.com/waytun_dw/)

### ***Over de TUI Care Foundation***

Voortbouwend op het potentieel van toerisme als een kracht voor het goede, steunt en initieert de TUI Care Foundation projecten die nieuwe kansen creëren en bijdragen aan bloeiende gemeenschappen in toeristische bestemmingen over de hele wereld. Het verbindt vakantiegangers met goede doelen en ondersteunt onderwijs en opleidingsmogelijkheden voor jongeren; stimuleert de bescherming van natuurlijke habitats en het mariene milieu; en helpt lokale gemeenschappen duurzaam te gedijen en te profiteren van toerisme. De TUI Care Foundation bouwt op sterke partnerschappen met lokale en internationale organisaties om een betekenisvolle en langdurige impact te creëren. De onafhankelijke liefdadigheidsorganisatie is opgericht door TUI, een van 's werelds grootste toeristische ondernemingen, en is gevestigd in Nederland.

### ***Over Stichting Limatours***

Lima Tours Foundation is een Peruaanse non-profit organisatie die in 2008 is opgericht vanuit de institutionele betrokkenheid van Lima Tours bij Peru. Zij is opgericht om een actieve rol te spelen in de ontwikkeling van een samenleving in Peru waarin cultuur, onderwijs en gelijke ontwikkelingskansen voor iedereen beschikbaar zijn. Haar doel is om positieve en duurzame structurele veranderingen te genereren die het welzijn van de meest kwetsbare mensen in Peru vergroten.

Het creëren van prachtige ervaringen in Peru, "één gast per keer" is het motto van LimaTours sinds de oprichting in 1956. Het aanbieden van innovatieve en verrijkende reizen met zorg voor elk detail bij het ontwerpen en beheren van de reizen van de klanten is iets waar LimaTours trots op is; warme gastvrijheid en aandacht voor detail zijn enkele van de handelsmerken die hebben geleid tot de succesvolle operaties en leidende positie van deze touroperator.

### ***Over Donia Way***

De missie van Donia Way is het creëren en ontwikkelen van toeristische en culturele promotieprojecten die het bereik en het behoud van culturele elementen (menselijke, ecologische, ambachtelijke, historische, gastronomische en andere) delen en bevorderen. Haar belangrijkste project Donia Way is het ambassadeursmerk van Yucatán en de organisatie richt zich op het promoten van de Yucatecaanse cultuur door middel van digitale inhoud en ambachtelijke producten.

**Contacten:****Anna-Lena Strehl**

Hoofd Externe Zaken

Stichting TUI Zorg

+49 151 22952553

anna.lena.strehl@tui.com

Stichting TUI Zorg  
Pariser Platz 6a  
10117 Berlijn

[www.tuicarefoundation.com](http://www.tuicarefoundation.com)