

## **Nieuwe mogelijkheden voor jonge content makers en creatieve talenten: TUI Care Foundation lanceert TUI Colourful Cultures Zambia**

- *Middels masterclasses leren 90 jonge content makers vaardigheden om digitale content te creëren in fotografie, videografie, digitale marketing en business management.*
- *Deze jonge content makers zullen de kunst en cultuur in de Zambiaanse toeristische sector promoten om de bekendheid van Zambia als opkomende reisbestemming te versterken.*
- *Het project in samenwerking met Discover Zambia en Canon SA maakt deel uit van het TUI Colourful Cultures programma, dat cultureel erfgoed beschermt en creatieve initiatieven op toeristische bestemmingen stimuleert.*

Stichting TUI Zorg  
Pariser Platz 6a  
10117 Berlijn

[www.tuicarefoundation.com](http://www.tuicarefoundation.com)

**Berlijn/Lusaka, 20 april 2023.** *De TUI Care Foundation, Discover Zambia en Canon SA lanceren het TUI Colourful Cultures Zambia-project; een serie masterclasses voor content makers. De masterclasses zijn bedoeld om lokale talenten de vaardigheden en kennis te geven om hoogwaardige digitale content te creëren. Zo kunnen zij de rijke kunst en cultuur laten zien en het reizen naar Zambia promoten. Het project zorgt tegelijkertijd voor nieuwe inkomensmogelijkheden voor de deelnemers door gebruik te maken van verschillende digitale platforms.*

De World Tourism Organisation UNWTO heeft oog voor de uitdagingen waar de Zambiaanse toeristische sector mee geconfronteerd wordt. Niet iedereen in de gemeenschap kan actief deelnemen en de Covid-19 pandemie heeft dat alleen maar verergerd. Daarom hebben de TUI Care Foundation, Discover Zambia en Canon SA een programma gelanceerd om het toerisme naar Zambia te promoten en jongeren te ondersteunen met vaardigheidstrainingen en mogelijkheden om inkomsten te genereren.

Als onderdeel van het programma zullen in totaal 90 talentvolle content makers door deskundigen uit de sector worden opgeleid in fotografie, videografie, digitale marketing en bedrijfsmanagementvaardigheden. De eerste trainingen vinden plaats in Lusaka, de komende maanden zullen ook in Kitwe en Livingstone content makers worden opgeleid. Chilalo Mumba, medeoprichter van Discover Zambia: "We zijn verheugd deze masterclass uit te rollen en content creators de vaardigheden te leren die hen zullen helpen hun capaciteiten te gebruiken. Zo kunnen zij een inkomen verwerven met de creatie van content en tegelijkertijd ons mooie land promoten." Hij voegde er verder aan toe: "Onze samenwerking met de TUI Care Foundation en Canon SA is een bewijs van onze gedeelde waarden en gezamenlijke inspanning om inclusief toerisme op te bouwen met de jeugd aan het roer."

Alexander Panczuck, Executive Director van de TUI Care Foundation: "Zambia staat bekend om zijn uitstekende natuur- en wildlife ervaringen - maar het heeft ook een

enorm divers cultureel erfgoed en een hele generatie van creatief en ambitieus jong talent. Met het TUI Colourful Cultures project willen we jonge Zambiaanse creatieven in staat stellen toegang te krijgen tot nieuwe inkomensmogelijkheden en tegelijkertijd het unieke erfgoed van hun land te promoten. Wij geloven dat toerisme enorm veel mogelijkheden biedt om de sociale en economische ontwikkeling van Zambia te stimuleren. Samen met onze geweldige partners willen we ervoor zorgen dat jonge Zambianen onderdeel zijn van de groei van het toerisme."

De masterclasses zullen een stevige basis leggen voor de content makers. Zij kunnen hun ondernemerschap uitbouwen en tegelijkertijd helpen om de lat hoger te leggen voor wat betreft de toeristische marketinginspanningen.

Het project maakt deel uit van het Colourful Cultures programma van TUI Care Foundation dat verschillende projecten ondersteunt over de hele wereld. Het programma geeft kunstenaars en ambachtslieden toegang tot nieuwe inkomensmogelijkheden en promoot hun culturele erfgoed, gestimuleerd door toerisme.

Stichting TUI Zorg  
Pariser Platz 6a  
10117 Berlijn

[www.tuicarefoundation.com](http://www.tuicarefoundation.com)

### ***Over de TUI Care Foundation***

Samenwerkingen en projecten ondersteunen die betere mogelijkheden bieden voor jongeren en bijdragen aan de ontwikkeling van vakantiebestemmingen. Dat is waar het bij TUI Care Foundation om draait. De corporate foundation richt zich op de positieve effecten van het toerisme en bouwt zo aan blijvende vooruitgang. De stichting doet dat door vakantiegangers te verbinden aan projecten op vakantiebestemmingen. Door hen kennis te laten maken met lokale projecten, geeft TUI Care Foundation het onderwijs, het welzijn van kinderen en jongeren, de bescherming van natuur en milieu een boost. Zo vergroten we de positieve impact van de toerismesector voor mensen op bestemmingen wereldwijd. We werken daarom samen met lokale en internationale organisaties, zodat we op een zinvolle manier blijvende impact hebben. De TUI Care Foundation is opgericht door TUI, een van de grootste toeristische ondernemingen ter wereld, en is gevestigd in Nederland

### ***Over Discover Zambia***

Discover Zambia is een toonaangevend digitaal bedrijf dat zich richt op het tonen van Zambia's adembenemende natuurlijke wonderen, diverse wilde dieren, rijk cultureel erfgoed en vriendelijke bevolking. Discover Zambia biedt uitgebreide, actuele toeristische informatie voor toeristen, variërend van ervaren reizigers die op zoek zijn naar een avontuur buiten de gebaande paden tot bezoekers die voor het eerst de hoogtepunten van Zambia willen ervaren. Vanaf december 2022 staat Discover Zambia aan de basis van de grootste social media travel community die Zambia onder de aandacht brengt met meer dan 120.000 volgers, een jaarlijks bereik van iets meer dan 1,2 miljoen accounts en 6 miljoen impressies per jaar.

**Contact:**

TUI Care Foundation  
Anna-Lena Strehl  
Head of External Affairs  
+49 151 22952553  
[anna.lena.strehl@tui.com](mailto:anna.lena.strehl@tui.com)

Stichting TUI Zorg  
Pariser Platz 6a  
10117 Berlijn

[www.tuicarefoundation.com](http://www.tuicarefoundation.com)