

Toerisme voor ontwikkeling op de Kaapverdise eilanden: Nieuwe TUI Academy en TUI Field to Fork projecten gelanceerd

- *TUI Academy Kaapverdië van start om 350 jongeren op Sal en Boa Vista een hospitality training te geven.*
- *TUI Field to Fork in Kaapverdië bevordert de lokale voedselproductie op Sal en creëert nieuwe inkomensmogelijkheden.*
- *Beide projecten zijn het eerste deel van een reeks initiatieven die voortbouwt op het toerisme als drijvende kracht voor economische en sociale ontwikkeling in Kaapverdië.*

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Berlijn, 19 januari 2023. *Het toerisme is de belangrijkste bron van inkomsten voor veel inwoners van de Kaapverdise eilanden. De sector was de afgelopen tien jaar de belangrijkste stimulans voor de ontwikkeling van de archipel. Om de positieve impact verder te vergroten en het volledige potentieel van het toerisme voor Kaapverdië te benutten, heeft de TUI Care Foundation een ambitieus programma ontwikkeld. De eerste twee projecten ter ondersteuning van de kwetsbare gemeenschappen op Sal en Boa Vista zijn inmiddels van start gegaan.*

Het toerisme is de belangrijkste werkgever in Kaapverdië. Slechts weinig jongeren, vooral uit kansarme gemeenschappen, hebben echter de mogelijkheid om een professionele horecaopleiding te volgen. Op de TUI Academy Kaapverdië zullen 350 studenten gedurende acht maanden een professionele horecaopleiding volgen. De lessen zijn half december begonnen. De opleiding omvat een combinatie van theoretische lessen van de School voor Toerisme en Gastvrijheid van Kaapverdië (EHTCV) en wordt gevolgd door vijf maanden praktijkopleiding in een toeristisch bedrijf. Dit kan een bedrijf of hotel zijn zowel binnen als buiten het netwerk van TUI. Het programma zorgt ervoor dat kansarme jongeren uit Sal en Boa Vista toegang krijgen tot hoogwaardig onderwijs, werkervaring, coaching op het gebied van levensvaardigheden - en een betere toekomst.

TUI Field to Fork Kaapverdië steunt de lokale voedselproducent Milot Hydroponics op Sal. Omdat Sal een eiland is met een gebrek aan vruchtbare landbouwgrond, is het altijd afhankelijk geweest van import om de bevolking te voorzien van verse producten. In dit project worden nu op 18.000 vierkante meter verse biologische producten geproduceerd, variërend van limoenen, avocado's en mango's tot komkommers, sla en wortelen. Er worden nieuwe groene banen gecreëerd en jongeren krijgen een opleiding om beroepservaring op te doen in de hydrocultuur. Het project leidt ook voor de toelevering van deze producten aan de 12 grootste hotels en resorts op het eiland.

Beide nieuwe projecten ondersteunen de lokale gemeenschappen op de Kaapverdise eilanden Boa Vista en Sal. Voortbouwend op de positieve impact van toerisme wil de

TUI Care Foundation het voortouw nemen in het beschermen van de natuurlijke omgeving en het ondersteunen van de zelfredzaamheid.

Over de TUI Care Foundation

Samenwerkingen en projecten ondersteunen die betere mogelijkheden bieden voor jongeren en bijdragen aan de ontwikkeling van vakantiebestemmingen. Dat is waar het bij TUI Care Foundation om draait. De corporate foundation richt zich op de positieve effecten van het toerisme en bouwt zo aan blijvende vooruitgang. De stichting doet dat door vakantiegangers te verbinden aan projecten op vakantiebestemmingen. Door hen kennis te laten maken met lokale projecten, geeft TUI Care Foundation het onderwijs, het welzijn van kinderen en jongeren, de bescherming van natuur en milieu een boost. Zo vergroten we de positieve impact van de toerismesector voor mensen op bestemmingen wereldwijd. We werken daarom samen met lokale en internationale organisaties, zodat we op een zinvolle manier blijvende impact hebben. De TUI Care Foundation is opgericht door TUI, een van de grootste toeristische ondernemingen ter wereld, en is gevestigd in Nederland

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Over Escola de Hotelaria e Turismo de Cabo Verde (School voor Gastvrijheid en Toerisme van Kaapverdië - EHTCV)

De Escola de Hotelaria e Turismo de Cabo Verde (School voor Gastvrijheid en Toerisme van Kaapverdië - EHTCV) heeft als missie het bevorderen van de ontwikkeling van vaardigheden voor de uitoefening van beroepsactiviteiten op het gebied van gastvrijheid, catering en toerisme. De visie van deze academische instelling is om een technologisch opleidingscentrum van referentie te worden in de ontwikkeling van vaardigheden en de bevordering van kennis op het gebied van gastvrijheid, catering en toerisme. Dit kan worden bereikt door gebruik te maken van de geostrategische positie en het concurrentievermogen van Kaapverdië.

Over MILOT Hydroponics

MILOT Hydroponics Ltd. is een familiebedrijf, opgericht in 2001 en gevestigd op het eiland Sal, dat groenten kweekt met behulp van hydroponische technieken. De belangrijkste doelstelling die de oprichting van het bedrijf en de keuze van de productiemethode motiveerde, was het eiland Sal te voorzien van een infrastructuur die het mogelijk zou maken de schaarste aan groenten op de lokale markt te overwinnen, die voornamelijk voortkomt uit het gebrek aan vruchtbare grond en geschikte bodems voor de beoefening van landbouw op het eiland. Vandaag de dag produceert, commercialiseert en distribueert het bedrijf, dat zich richt op innovatie en duurzaamheid, gediversifieerde producten van hoge kwaliteit voor de hele lokale markt.

Contact:

TUI Care Foundation
Anna-Lena Strehl
Head of External Affairs
+49 151 22952553
anna.lena.strehl@tui.com

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com