

TUI CARES FOR TURKEY**EEN BOOST VOOR HET INKOMEN OP HET PLATTELAND VIA HET LEVEREN VAN
LOKALE PRODUCTEN AAN DE TOERISTISCHE SECTOR**

- *Met de hulp van de toeristische sector zullen 150 plattelandsproducenten hun toegang tot markten in de Muğla-regio van Turkije verbeteren*
- *Het vergroten van de kwantiteit en kwaliteit van lokale delicatessen zal het inkomen en de werkgelegenheid in plattelandsgemeenschappen verhogen*
- *Het project zal het gastronomische erfgoed in stand houden en een authentieke eetcultuur voor vakantiegangers verbeteren*

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Berlijn, 1 april 2019. *In de komende drie jaar zal de TUI Care Foundation kleinschalige boeren in het zuidwesten van Turkije helpen om van het toerisme te profiteren. Het project, dat zal worden uitgevoerd door de Travel Foundation, zal de levensstandaard van kleine boeren in de regio Muğla verbeteren door hen te helpen bij het leveren van veelgevraagde lokale delicatessen zoals honing, olijven, citrusfruit, amandelen en granaatappels aan hotels, restaurants en souvenirwinkels.*

Meer dan 50% van de bevolking in Muğla is landelijk en hoewel de toeristische sector aan het groeien is langs de 'Turquoise kust', profiteren de meeste boeren nog niet van de groeiende toerismemarkt. Ze tillen hun producten nog niet naar een hoger niveau door toegevoegde waarde te creëren en daardoor hun winstgevendheid te vergroten. Uit onderzoek blijkt dat in de hotels slechts 5 à 10% van de betere voedingsmiddelen zoals jam, yoghurt en ijs lokaal wordt geproduceerd. Boeren en dorpsgemeenschappen missen vaak de schaal en knowhow om waarde toe te voegen aan producten, om tevoldoen aan de kwaliteitsnormen van een internationale markt en om aansprekende marketingcampagnes te lanceren. . De TUI Care Foundation ziet dit graag veranderen.

Door nieuwe of verbeterde producten te creëren en nieuwe markten te openen in de hotel- en resortsector van de toeristische industrie, is het de bedoeling dat minstens 150 boeren en hun gezin een welvarender en duurzamer bestaan hebben. Een team van landbouwkundigen, bedrijfs- en toerisme experts zal toeleveringsketens opzetten voor waren als jam en honing, en op die manier lokale producten tot bij internationale bezoekers brengen.

Het project richt zich op het aanbieden van technische assistentie en advies op maat waarmee de gemeenschap van het platteland van Muğla op verschillende niveaus kan verbeteren: van het vergroten van de zichtbaarheid van hun producten en merken door betere marketing en communicatie, tot het verbeteren van productieprocessen, zelfs door richtlijnen om te voldoen aan internationale kwaliteits- en certificeringsnormen. Het project heeft tot doel de vooruitzichten op lange termijn van de gemeenschap te ontwikkelen en te verbeteren. Om de start van het project te vieren, vindt op 4 april een lancering plaats in Muğla's Kamer van Koophandel, inclusief een proeverij van lokaal geproduceerde producten.

Thomas Ellerbeck, voorzitter van de TUI Care Foundation, legt uit: "Door gemeenschappen te helpen om een step verder te gaan dan de primaire productie via het toevoegen van waarde aan producten, kunnen lokale economieën niet alleen blijven voortbestaan, maar wordt ook waardevol en authentiek lokaal erfgoed behouden. De TUI Care Foundation werkt aan een toeristische economie, waaraan bestemmingen en hun gemeenschappen deelnemen".

Salli Felton van de Travel Foundation zei: "De Mugla-regio is gezegend met een hele reeks producten die van belang zijn voor toeristen die in hotels verblijven en cadeaushops bezoeken. De producenten willen hen graag van dienst zijn. Het ontwikkelen van een lokale productieketen van de kust naar het platteland zal de economische voordelen van het toerisme verspreiden en plattelandsgemeenschappen de mogelijkheid bieden om te groeien en te diversifiëren. "

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Het project loopt tot 2021 en maakt deel uit van het TUI CARES-programma, dat zich toelegt op de ontwikkeling van het toerisme waarin sociale bedrijfsmodellen worden ondersteund en het culturele en gastronomische erfgoed van een bestemming wordt beschermd. Via de TUI CARES-projecten wil de TUI Care Foundation als onderdeel van haar strategie voor economisch empowerment de broodwinning van 10.000 gezinnen ondersteunen tegen 2020.

Over de TUI Care Foundation

Voortbouwend op het potentieel van het toerisme als een stimulans voor goede initiatieven, ondersteunt en initieert TUI Care Foundation partnerschappen en projecten die nieuwe kansen creëren voor de jonge generatie en bijdragen aan bloeiende gemeenschappen over de hele wereld. Samen met vakantiegangers, bevordert TUI Care Foundation onderwijs- en opleidingsinitiatieven om jongeren nieuwe kansen en perspectieven te bieden, de bescherming van de natuurlijke omgeving op vakantiebestemmingen en duurzaam levensonderhoud op bloeiende bestemmingen waar lokale gemeenschappen nog meer van het toerisme kunnen profiteren. TUI Care Foundation werkt wereldwijd en handelt lokaal - de stichting bouwt voort op sterke partnerschappen met lokale en internationale organisaties om een betekenisvolle en langdurige impact te realiseren. De stichting hecht veel waarde aan transparantie en een efficiënt gebruik van de middelen. Daarom gaat 100% van de donaties naar onze programma's voor bestemmingen en betaalt TUI alle administratiekosten voor de stichting. TUI Care Foundation is opgericht door TUI, het grootste toerismebedrijf ter wereld en is gevestigd in Nederland.

Contact:

TUI Care Foundation
Christian Rapp, Head of Media Relations
+49 511 – 566 6028
christian.rapp@tui.com